



カルデラが生んだ生物多様性

大雪山国立公園の東部に位置する十勝三股は、約100万年前の大規模噴火によって生成したカルデラである。約30万年前には湖水地域となったが、その後消失し樹海が成立した。十勝三股は、エゾマツをはじめとする広大な森林が広がるとともに、永久凍土などの寒冷地帯、温泉などの地熱地帯が共存することで、多様な生物が生息し生物多様性を高めているという特色がある。また、この豊富な森林資源を求めて、過去大規模な林業集落も形成され、昭和20～30年代の最盛期には約1,500人と全国最大を誇り、運搬の旧国鉄士幌線（北海道遺産）とともに、地域の発展に貢献した。

（北海道遺産公式サイト <https://www.hokkaidoisan.org/> より引用）

【写真】三国峠の松見大橋と樹海（上士幌町）

INDEX

- 3・4 HOPE2023「基調講演」・「テクニカルセミナー」内容決まる
- 5 北海道印刷工業組合「集団扱自動車保険」のご案内
- 6・7 全印工連「印カレラーニング」のご案内
- 8・9 「伝えるためのユニバーサルデザインフェア」のご案内
- 10 中小企業の日（7月20日）のご案内
- 10 業界のうごき

北海道印刷工業組合

〒062-0003 札幌市豊平区美園3条5丁目1番15号 原ビル
TEL.011-595-8071 / FAX.011-595-8072

[Website] <https://www.print.or.jp> [E-mail] info@print.or.jp



P-00023

この印刷物は、CSRに取り組み印刷会社が製作した印刷物です。

HOPE2023

「基調講演」・「テクニカルセミナー」 内容決まる

HOPE実行委員会が主催する「HOPE2023」が、9月6日(水)・7日(木)の2日間、札幌市白石区のアクセスサッポロで開催される。

「HOPE2023」は、展示会とセミナーを組み合わせた情報発信と学びの場として開催される。

情報発信の場としての展示会では、47社のメーカー・ベンダーから印刷産業として勝ち残るための最新の機器・技術・サービス・情報等が紹介される。

学びの場としてのセミナーでは、実行委員会主催2セミナーと出展6社の出講による出展社企画6セミナーの計8セミナーで構築され、経営・営業・技術・サービス・情報等について広く勉強の機会が提供される。

6日(水)に開催される「基調講演」、7日(木)に開催される「テクニカルセミナー」の内容が決まった。

上記2セミナーの他、出展社企画の6セミナーの合計8セミナーの受講受付は、7月下旬から北海道印刷工業組合ホームページ行う予定になっている。

いずれのセミナーも定員に達し次第、受講申込が締め切られる。



HOPE 2023
HOKKAIDO PRINT EXPO

デジタルで攻めろ。

未来創造～攻めのDXで“印刷創注”～

展示会 & セミナー8セッション

日時 令和5年9月6日(水)・7日(木) 10:00～17:00 (7日は16:00まで)

会場 アクセスサッポロ 札幌市白石区流通センター4丁目3番55号

主催：HOPE実行委員会
北海道印刷工業組合、北海道グラフィックコミュニケーションズ工業組合、北海道製本工業組合、北海道フォーム印刷工業会、北海道紙製技術者協会

後援：経済産業省北海道経済産業局、北海道、札幌市、北海道中小企業団体中央会、札幌商工会議所、北海道中小企業家同友会

協賛：株式会社印刷出版研究所、株式会社日本印刷新聞社、ニュープリンティング株式会社

詳しくはホームページをご覧ください。 <https://www.print.or.jp> 北海道印刷工業組合 検索

基調講演 日時／9月6日(水) 10:30～12:00

テ ー マ	ビジネスを守り、競争力を高める! BCPが導く! 未来を創る戦略
講 師	全日本印刷工業組合連合会 副会長 株式会社マルワ 代表取締役社長 鳥原久資 氏 (愛知県名古屋市)
講演内容	印刷業界におけるBCP(事業継続計画)の重要性に焦点を当て、安心経営とお客様へのサービス向上のための具体的な手法を解説します。 事業の継続性を確保するためのステップやリスク管理のポイントを、わかりやすく事例を挙げて解説します。 お客様への会社独自のサービス提供につながる構成となっています。 会社一体となった取り組み方など、具体的な活動をお伝えすることで、社員と共に策定するきっかけ作りとなる内容です。

テクニカルセミナー 日時／9月7日(木) 10:30～12:00

テ ー マ	「動画化」から「AI活用」まで、デザインの価値を上げる最新ノウハウ集
講 師	スタジオねこやなぎ 代表 大須賀 淳 氏
講演内容	メディアの増加やAIの台頭で、激変の時期を迎えているクリエイティブ業界。新しい状況やテクノロジーへの対応は必須の急務であると同時に、業務を大きく飛躍させる大きなチャンスでもあります。 このセミナーでは、昨今大きな話題を集めるAI由来の技術をはじめ、印刷物やWebサイトなど静止画系のデザイン用に制作された素材を活用した動画の作成、従来業務の効率化まで実現する使いこなしなどの最新情報をお届けします。

イン イーラーニング アップデート版

全日本印刷工業組合連合会

お申込み受付中

2023年
8月31日締切

教育研修委員会
委員 木村 崇義

社員の皆さん

教育研修委員会
委員長 富澤 隆久

デジタルシフトに乗り遅れるな!

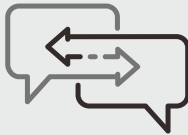
～ いざ社員革新へ～



WHAT

IT・デジタル分野に特化

IT・デジタル技術に関する基礎知識を合計19コース、23時間45分の学習コンテンツを用意しています。
視聴中に理解度をチェックする判定テストがあり、進捗が判る管理画面も備えています。
DX基礎、情報セキュリティ、プログラミング入門、AI、RPA、クラウド、XR、メタバースなどがいつでもどこでも学べます。



WHY

ディレクション能力が必要

新たにデジタルサービスを加えてビジネスを展開する場合、デジタル面に専門特化したIT業者やウェブ制作会社をアウトソーシングして協働体制を組むことになります。印刷会社に不可欠なのは、こうしたアウトソース業者を指揮していくディレクション能力です。ディレクション能力には技術の根っこを理解していること＝理論こそが重要です。



WHO

デジタルシフトのチャンス

経営者の皆さまはもちろん、社員全員でeラーニングを活用することで、これまでの印刷業界独自のノウハウとデジタル理論を融合した先に、新しいデジタルビジネスの創出があります。
社内リスキリングは印刷会社のDX改革の推進力につながります。業界のこれまでの歴史と時代の潮流を見ても、デジタルシフトを果たすラストチャンスが今なのです。

アカウント取得後すぐに見られる!

おまとめ申込みで1アカウント単価がお得に!

eラーニングサービス提供期間

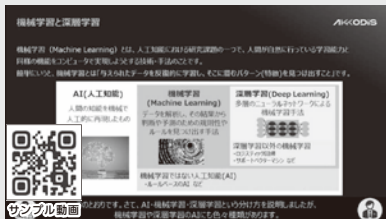
※すべて税込み価格です。

2023年6月1日 ▶ 2024年8月31日

最長1年3ヶ月間視聴可能!

1アカウント	5アカウント	10アカウント	20アカウント
1年間で 24,000円	1年間で 23,000円	1年間で 21,000円	1年間で 19,000円

※おまとめ申込みは、お申込みアカウントのメールアドレスメイン (@以降) が同一であることが条件となります。



AI(アップデート版)



ロボット(RPA)



XR(AR・VR・MR)



全日本印刷工業組合連合会
教育研修委員会

アップデート版

Apple i-Cong コース内容 合計19コース、23時間45分の学習コンテンツが満載!

	コース 大分類	コース 小分類	講義内容
デジタルリテラシーと課題解決力	デジタルリテラシー基礎	DX基礎	デジタル・トランスフォーメーション(DX)の必要性とビジネスで求められる能力とは何かを学習できます。
		情報セキュリティ	情報セキュリティに関する基礎知識と重要性、管理者レベルでのセキュリティ対策を理解することができます。
		PC基礎	コンピューターやインターネットの基本的な仕組みに立ち返り、ITリテラシーに関する知識を習得できます。
		プログラミング入門	プログラミング構造や変数などの基礎知識の習得し、デジタル技術を活かす発想力を鍛えることができます。
		データ活用	データの利活用のビジネスへの影響、基本的な統計知識などデータの示す力とビジネス活用を学びます。
		Excel, Word, PowerPoint	Microsoft Excel, Word, PowerPointのオフィスツールの操作を学ぶことができます。
	デジタルリテラシー新技術の概要と活用イメージ	AI	AIの概要、種類、活用事例を学び、AIの実践法を考えるための基礎的な力を身に付けることができます。
		ロボット(RPA)	RPAの基礎知識を深め、技術の導入事例を踏まえた実践ノウハウを身に付けることができます。
		ビッグデータ(BI)	BIツールの概要や特長を知り、ビジネスでの活用方法を考察するための思考力を高めることができます。
		クラウド	クラウドが進んだ時代背景をとらえ、これからのクラウドの活用方法を考えるヒントを得ることができます。
		IoT	IoT活用、IoTソリューションの実例を通して、解決策を生み出すための発想力を身に付けることができます。
		ノーコード・ローコード開発	専門的なプログラム言語を使わずにプログラムを開発する技術やビジネス活用についての概念を学びます。
		XR	AR, VR, MRを総称であるXRとは何かについて基本的な概念を学び、基礎的な理論を身に付けることができます。
	課題解決力2.0(顧客中心に考え抜く力)	顧客中心主義(カスタマーセントリシティ)	顧客中心主義の考え方とその必要性を学び、顧客のための問題解決力と思考力を鍛えることができます。
		論理的思考(ロジカルシンキング)	演繹・帰納法を使ったロジックツリーの作成技術と新しい価値創出のための思考法を学ぶことができます。
		デザイン思考	インタビュー、共感マップ、ブレインストーミングを用いたデザインシンキングを習得することができます。
		メタバースのトレンド(セミナー動画)	2022年11月セミナー「メタバースの基礎知識、国内外での実用事例、企業がメタバースに注目する理由、今後メタバースが向かうであろう未来」解説: Techno Brave Asia社(タイに拠点を置くメタバースに特化したベンチャー企業)



新コース追加決定!!今年8月開始

ChatGPT 講座

話題のChatGPT(生成AI)の概要から操作まで、質の高い情報を得るためのノウハウを知る!

お申込み手順

このQRコードを読み取ってお申込み

PCからのお申込みはこちら!

フォームURL:
<https://forms.gle/KyH3TWaUQcyd9ZiY9>

やってみよう



組員



QRコードを読み取る
またはURLにアクセス



お申込みフォーム
に記入ください



組員
確認作業



お支払い



アカウント
発行



サービス開始

委託事業者のアデコ株式会社から確認メールが届きますので、迷惑メール対策やドメイン指定受信の設定を変更してください。受信対応をされていない場合、確認メールが届かないことがあります。



教育研修委員会

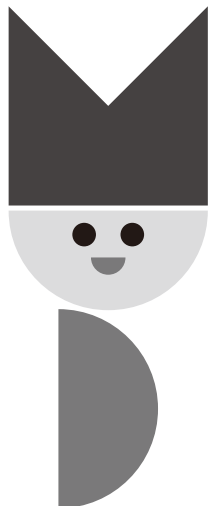
▼本事業に関するお問い合わせ

全日本印刷工業組合連合会 事業課 小池 寛

〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館4F

TEL. 03-3552-4571 FAX. 03-3552-7727

E-mail. koike@aj-pia.or.jp



制作：MASAMI DESIGN

伝えるための ユニバーサル デザインフェア



色・文字・かたちでみんなに分かりやすく

開催日時

2023年8月18日・19日・20日

10:00~17:00

10:00~17:00

10:00~16:00

会場 東京都立産業貿易センター 浜松町館 <https://www.sanbo.metro.tokyo.lg.jp/>

ユニバーサルデザインは、すべての人が利用しやすい製品、環境、サービスを設計するための考え方です。高齢者、障がい者、外国人、子どもなどのさまざまな人々が、同じように利用できるようにすることを目的としています。

メディア・ユニバーサルデザイン（MUD）は、この考え方を情報伝達分野（メディア）に適用したもので、色、文字、かたちなどの情報をできるだけ多くの人が理解しやすいように配慮することを目的としています。

本イベントは、この分野のさらなる深化を図るために情報弱者にやさしく、誰もがアクセスしやすい社会を目指して、展示、体験コーナー、セミナーにおいて最新の知識や技術を共有し、参加者が互いに学び合い、情報交換でより広くMUDを知っていただくことを目指して開催します。

皆さまのご来場をお待ちしています。



伝
わ
る
と
、
う
れ
し
い
。

実 施 プ ロ グ ラ ム

MUDを見る
【展示コーナー】

MUD製品に触れる
【展示コーナー】

MUDを深める
【セミナー】

MUDを感じる
【体験コーナー】

詳しくは次ページをご覧ください



全日本印刷工業組合連合会



内閣府認証特定非営利活動法人
メディア・ユニバーサル・デザイン協会

<https://www.media-ud.org/info/info20230519.html>

詳細は逐次ホームページに掲載





伝えるためのユニバーサルデザインフェア

～色・文字・かたちでみんなに分かりやすく～

制作：MASAMI DESIGN

プログラム



MUDを見る

展示コーナー

メディアユニバーサルデザイン (MUD) とは？

MUD事例紹介

MUD認証各社のさまざまな取り組み

関連団体展示

学術研究展示

行政、地方自治体の取り組み

MUD製品に触れる

展示コーナー

MUD認証製品

MUDコンペティション受賞作品



MUDを深める

セミナー

専門家による講演やパネルディスカッション

教育分野におけるMUD

行政、自治体における取り組み

企業における取り組み

MS Office文書作成のMUD

学術成果発表

MUDを感じる

体験コーナー

参加者が実際に情報アクセシビリティやMUDの技術や製品を試すことができます。小学生の夏休みの課題作成コーナーも用意。楽しくMUDを学んでいただきます。プロ向けには実践的なワークショップを通じて、情報アクセシビリティやMUDスキルを身につけることができます。

主催

全日本印刷工業組合連合会
内閣府認証特定非営利活動法人
メディア・ユニバーサル・デザイン協会

後援

内閣府／経済産業省／東京都

協力

東京都印刷工業組合

協賛

株式会社モリサワ
大阪シーリング印刷株式会社
株式会社新興出版社啓林館
リコージャパン株式会社
一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会
特定非営利活動法人カラーユニバーサルデザイン機構
一般財団法人国際ユニバーサルデザイン協議会
公益財団法人共用品推進機構
株式会社東京商會

株式会社イワタ
ホリゾン・ジャパン株式会社
誠伸商事株式会社
村田金箔
全日本印刷工業組合連合会
メディア・ユニバーサル・デザイン協会
明治安田生命保険相互会社
株式会社山櫻
コニカミノルタジャパン株式会社

株式会社シオザワ
東洋インキ株式会社
ハイデルベルグジャパン株式会社
富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社
富士フイルムビジネスインベーション株式会社
リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社
東京インキ株式会社
株式会社光文堂
株式会社大塚商會

お問い合わせ

全日本印刷工業組合連合会

〒104-0041 東京都中央区新富1丁目16番8号 電話：03-3552-4571/FAX：03-3552-7727

担当：小池 寛 [E-mail]koike@aj-pia.or.jp

[URL]https://media-ud.org/

7月20日は中小企業の日

中小企業の日とは

中小企業・小規模事業者の存在意義や魅力等に関する正しい理解を広く醸成する機会を国民運動として提供していくため、定められた期間において、官民で集中的に中小企業・小規模事業者に関連するイベント等を開催する取り組みです。

実施時期

中小企業基本法の公布・施行日である7月20日を「中小企業の日」、7月の1ヶ月間を「中小企業魅力発信月間」とします。

内 容

関係省庁（中小企業庁、総務省、厚生労働省、農林水産省、国土交通省）や、関係団体（日本商工会議所、全国商工会連合会、全国中小企業団体中央会、全国商店街振興組合連合会、中小企業家同友会全国協議会）の協力の下、地域の中小企業・小規模事業者に関わるイベント（シンポジウム、セミナー、商工祭等）を開催します。

ロゴマークの意味

日本経済を支えている多くの中小企業・小規模事業者を柱に見立て、矢印で「企業の成長」を表現しています。昭和、平成、令和と時代が移りゆくなかで中小企業はいつの時代も日本経済を支え続けています。

さらに日本を元気にするために“ホップ、ステップ、ジャンプ”と令和時代にさらに飛躍することの期待を込めつつ、中小企業庁のロゴにもある楕円の線とその先端の丸いオブジェクトを配し、不変の支援を続けていく決意も表現しました。



7月20日は中小企業の日

業 界 の う ご き

▶展文社総合印刷(株)が移転

展文社総合印刷株式会社（今井康博社長）は、このたび、移転した。
新住所：〒063-0847 札幌市西区八軒7条西6丁目2番7号
電 話：011-676-9898 FAX：011-676-9899

▶エム・ビー・エス(株)札幌営業所長に山賀義徳氏

エム・ビー・エス株式会社札幌営業所（札幌市北区北12条西3丁目1番15号 N12ビル）は、このたび、星合敏永所長に代わり、新しく山賀義徳氏が所長に就任した。

▶北海道フォーム印刷工業会会長に小田島秀明氏

北海道フォーム印刷工業会（札幌市中央区南2条西12丁目324番地1 (株)恵和ビジネス内）は、このたび、渡辺淳也会長に代わり、新しく小田島秀明氏（株)恵和ビジネス）が会長に就任した。

リンゴは何色？

イメージを疑え〜「既成概念」という「過去」からの脱却



第33回

北海道情報・印刷文化典 旭川大会

2023 HOKKAIDO PRINTERS FORUM in ASAHIKAWA

2023.8.25(金)

会場：OMO7旭川

旭川市6条通9丁目 ☎0166-29-2666

15:00～記念式典

16:30～記念講演 JAXA広報部 企画・普及課長 田辺 久美子氏

18:00～記念パーティ

26(土)

08:00～記念ゴルフ大会

旭川国際カントリークラブ 上川郡愛別町字伏古 ☎01658-6-5211

記念講演「JAXAの宇宙航空活動と業務」

宇宙航空研究開発機構(JAXA) 広報部 企画・普及課長 田辺 久美子氏(旭川市出身)

【経歴】附属旭川中学、旭川東高、津田塾大学卒業後宇宙開発事業団(現JAXA)入社
入社後は副理事長秘書、NASA広報リエゾン、人事部人事課など



北海道印刷工業組合