

PRINTING INDUSTRY IN HOKKAIDO

北海道の 印刷

2011
4

第659号(平成23年4月)

発行/平成23年4月10日

北海道印刷工業組合

〒064-0808 札幌市中央区南8条西6丁目

TEL(011)562-6070

FAX(011)562-6072

URL: <http://www.print.or.jp>

E-mail: info@print.or.jp

第29回北海道情報・印刷文化典オホーツク大会 —3~5

東北地方太平洋沖地震による受注印刷物の

納期延長と代替資材の使用に関する要請—6

植物油インキマークの統一呼びかけ—7

全印工連官公需対策全国協議会—8

2010年日本の広告費 —————9

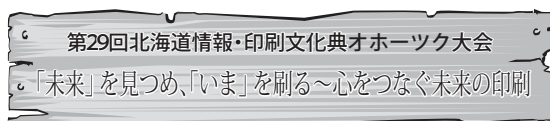
業界のうごき —————10

東北地方太平洋沖地震災害義援金募集—10

第29回北海道情報・印刷文化典オホーツク大会 8月5日(金)~7日(日)



花の新名所「あばしりフロックス公園」



「印刷の神様」

第29回北海道情報・印刷文化典オホーツク大会実行委員長 **松井 丈**
 副理事長・オホーツク支部長
 株式会社北研社代表取締役社長

昨年、植村花菜さんの歌「トイレの神様」が、第52回日本レコード大賞で優秀作品賞および作詩賞を受賞し、12月31日には『第61回NHK紅白歌合戦』で披露された。「トイレにはそれはそれはキレイな女神様がいるんやで。だから毎日キレイにしたら女神様みたいにならべっぴんさんになれるんやで・・・おばあちゃんホンマにありがとう」

ところで、わが業界にも印刷の神様がいます！私は、そう確信している。だから、われわれは毎日誠実に仕事に励み、組合活動に取り組み、社会に役立つ企業としての永続を願い、知恵を絞り業態変革に取り組んでいるのである。

さらに、オホーツク支部では、今年8月に網走市で開催される第29回北海道情報・印刷文化典オホーツク大会の準備に20名の組合員が「印刷の神様」の御光臨を信じ頑張っている。神様は、果たして網走の地に御降臨されるのであろうか、はたまた御光臨下されるのであろうか。日々不安と心配の連続が続く。

大会では、水上全印工連会長の記念講演があり、乾いた雑巾から業態変革の知恵をどう絞るかを聞かせて頂けるし（私的には雑巾を取り替えるのも方法かと思ったりするが）、全道から集まる皆さんにとっては、オホーツクの大自然と空気・美味しい水と海山の幸それに沢山の笑顔がきっと癒しとなり気分一新になると思っている。だから、「印刷の神様」は、きっと微笑んでくれるに違いない。

昭和26年の卯年生まれ、本年目出度く還暦のわたし。そんな記念すべき年の文化典。59年間、自分は運が良いと信じてやってきたし、お天道様も見ているし、私を取り巻く守護霊様達もきっと守ってくれていると信じている。何よりも、水上会長、岡部理事長そして全道の組合員の皆様（全てが印刷の神様である）が来てくれる。

だからこそ、一生懸命準備をし、胸には印刷組合のバッジを付けて、心から皆様をお迎えしたいと考えるこの頃である。

北海道印刷工業組合設立70周年記念事業 第29回北海道情報・印刷文化典オホーツク大会

オホーツク大会テーマ

「未来」を見つめ、「いま」を刷

オホーツク大会スケジュール

8月5日(金) 記念ゴルフ大会

オホーツクカントリークラブ
網走市北浜269
TEL 0152-46-2521
12:30 受付
13:30 スタート
19:30 表彰式

8月6日(土) 12:15 受付

13:15 記念講演会

網走セントラルホテル
網走市南2条西3丁目
TEL 0152-44-5151
テーマ 「大変革の時代を乗り切る印刷経営とは」
講師 全日本印刷工業組合連合会
会長 水上光啓氏



水上 光啓氏

14:30 本大会・組合設立70周年記念式典

網走セントラルホテル
・70周年記念表彰
・永年勤続優良従業員表彰
・意見発表
・印刷文化典宣言 他

16:45 バス移動



網走セントラルホテル

17:00 北海道開拓の歴史探訪

博物館網走監獄
網走市呼人1-1 TEL 0152-45-2411

18:00 バス移動

18:30 記念パーティー

網走セントラルホテル



博物館 網走監獄

る～心をつなぐ未来の印刷

8月7日(日) 9:00 **記念パークゴルフ大会**
レイクサイドパークのほとり
網走市能取港町5-1
TEL 0152-47-1255

8月5日(金)～7日(日) **併催行事**
オホーツク・文化交流センター
網走市北2条西3丁目
TEL 0152-43-3704



オホーツク・文化交流センター

- ・第4回メディアユニバーサルデザインコンペ入賞作品展
- ・第62回(2011年)全国カレンダー展入賞作品展
- ・第52回全国カタログ・ポスター展入賞作品展



主催 北海道印刷工業組合
主管 北海道印刷工業組合オホーツク支部
後援 経済産業省北海道経済産業局
北海道
網走市
網走商工会議所
一般社団法人網走市観光協会
財団法人網走監獄保存財団

東北地方太平洋沖地震による受注印刷物の納期延長及び代替資材の使用に関するご理解とお願い

全道自治体に要請

北海道印刷工業組合は、東北地方太平洋沖地震により、印刷主材料である製紙・インキ等の工場の操業停止、在庫の枯渇、交通網の寸断で用紙、インキ、刷版等の印刷材料の供給が逼迫していることから、受注している印刷物の納品に影響を及ぼす懸念があるため、3月15日に全

印工連会長と連名で、北海道知事、14北海道総合振興局長・振興局長、道内179市町村長に対して、「東北地方太平洋沖地震による受注印刷物の納期延長及び代替資材の使用に関するご理解とお願い」と題する要請を行った。

平成23年3月15日

(北海道知事)
(各北海道総合振興局長)
(各北海道振興局長)
(各市町村長) } 様

全日本印刷工業組合連合会
会長 水上光啓
北海道印刷工業組合
理事長 岡部康彦
(公印省略)

東北地方太平洋沖地震による受注印刷物の納期延長及び代替資材の使用に関するご理解とお願いについて

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素は、北海道印刷工業組合に対し格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、私ども北海道印刷工業組合といたしましては、現在、組合員が受注しております全ての印刷物を、責任を持って納期に間に合うように業務に努める所存でございますが、このたびの東北地方太平洋沖地震に関して日々刻々と寄せられる情報によりますと、印刷の主材料であります製紙・インキなどの関係業界の工場の操業停止、在庫の枯渇、交通網の寸断、ガソリン等の燃料不足による輸送の遅配や停止など、印刷物の製作に必要な用紙・インキ・製版・刷版などの諸資材の供給も逼迫してきており、自助努力ではどうにもならない非常に危機的な状況に陥っております。

つきましては、このような当業界としても初めて遭遇する深刻な窮状を、どうかご理解、ご推察賜り、止むを得ず納期の延長をお願いする場合、また、諸資材の工面がつかず代替品の使用に頼らざるを得ない状況となった場合には、ご理解とご容赦を賜りますようお願い申し上げます。

北海道印刷工業組合といたしましては、今後も良質なサービスと高品質な印刷物の提供を目指し、組合員一同、努力を行う所存でございますので、今後とも引き続き一層のご指導ご鞭撻をお願い申し上げます。

敬具

植物油インキマークの統一呼びかけ

印刷インキ工業連合会

印刷インキ工業連合会では、アメリカ大豆油協会日本事務所が1月に大豆油インキマークの商標登録更新と使用許諾契約業務の再開の発表を受け、4月以降の植物油インキの表示マークの統合を呼びかけている。4月以降は植物油インキマークの生産に一本化していくよう会員各社に奨励するとともに、需要家や印刷物の発注者への理解を求めていく。

印刷インキ工業連合会では、「植物油インキは環境対応という点から見て、大豆油インキを包含する立場にあり、食料である大豆油に限定せず、非食用である植物油やリサイクルされた再生油にも使用を拡大したいという点で大豆油インキを陵駕していると考えている。大豆油インキを包含する基準として設定されたものであることから、今後、植物油インキマークとソイシールを製品それぞれに二重表示することは特別な意味はなく、かえってラベル表示の複雑化やユーザーの混乱を招く恐れがある」としている。

アメリカ大豆油協会はかねてより、大豆油インキマーク（ソイシール）の使用許諾業務を2010年9月末で終了し、商標登録有効期限の今年4月末以降の延長を行わないことを明らかにしていた。

同連合会では、これを受け、今後も環境対応型インキの安定供給を続けるため植物油インキの基準や定義、準拠マークについて検討を重ね、2008年12月に植物油インキの定義および使用基準を定め、2009年2月から植物油インキ製品へのマーク表示を開始した。

植物油インキ製品のラベル表示については、昨年10月1日を目途にソイシールから植物油インキマークに順次切り替えていくよう会員各社に対して要請し、現状ではほとんどが植物油インキ製品として市場に提供されている。

同連合会の調査によると、2009年度に提供されたオフセット輪転インキの約96%、オフセット枚葉インキの約62%が植物油インキとして登録されたインキとなっている。また、印刷物に表示するために印刷会社などから植物油インキマーク使用を要請された許諾契約者数は3月上旬時点で1,500社を超えている。

■植物油インキマークの使用法等（本紙639号既報）

印刷インキ工業連合会のホームページ（<http://www.ink-jpima.org>）から「植物油インキマーク使用許諾契約



書」の内容を確認する。その上で同連合会に①登録申し込みの意志をメールする。②許諾契約書をダウンロードして必要事項を記入し社名捺印し郵送する。同連合会は契約書を受領後、ユーザー登録し、登録番号および「デザインガイドライン」と印刷に必要なオリジナルデータを2週間前後で配信する。使用許諾の費用は無料。

植物油インキマークの使用権は一度取得するとそれ以降は使用権の取得した人の責任で無期限で使用できる。

植物油インキマークの最小使用サイズは横幅15mm。基本カラーはC78/M25/Y95のグリーン。場合によっては白抜きも可。

政府の競り下げ方式に反対

全印工連官公需対策全国協議会

全印工連は、2月2日午後1時30分から東京都豊島区の池袋サンシャインセンターで「官公需に対する取り組み 各種課題の解決に向けて」をテーマに第1回官公需対策全国協議会を開催した。

最低制限価格制度の導入に向け、鳥取県と岐阜県から事例発表が行われた後、官公需を取り巻く著作権や版權、競り下げ方式、電子入札などの問題をパネルディスカッションとテーブルディスカッションを行い、意見交換を行った。

この中で、政府が物品入札において、導入しつつあるインターネットを利用し、価格を下げ合う「競り下げ方式」の導入反対の決議を行った。

協議会は、最初に鳥取工組の松下理事長と岐阜工組の四橋理事長から最低制限価格制度の導入に向けての取り組みが報告された。

最低制限価格制度の導入では知事や担当職員によって、制度の認識に隔たりがあることや積算や仕様書が導入の障害であることが指摘され、対策としては有力な県会議員を随伴して知事と直接交渉することが望ましいと紹介された。

積算については県側の印刷知識が乏しい場合、誤った金額になることがあるため、印刷会社が積算を請け負うことも選択肢に挙げられた。

つづいて、坂部協議会議長(山形工組)がコーディネーターを務め、パネラーに埼玉工組の岩淵副理事長、和歌山工組の白子副理事長、岐阜工組の鈴木理事を迎え、パネルディスカッションが行われ、最低制限価格制度を中心とした各県の現状が報告され、PDFと著作権、版權問題、競り下げ方式導入問題、電子入札の導入対応問題が提起された。

この後、官公需を取り巻く問題についてテー



ブルディスカッションが行われた。

最後に、物品などを調達する際に、インターネットなどを利用して価格を下げ合う競り下げ方式を政府が導入しつつあることに対して、際限のない値下げ競争につながる懸念され、中小印刷業は官公需の占めるウエイトが高く、死活問題に発展することから、競り下げ方式の導入に断固反対の意思表明を決議した。

2010年日本の広告費 5兆8,427億円

株式会社電通は、このほど、平成22年の全国の総広告費と業態別、業種別広告費を推定した「2010年日本の広告費」を発表した。

2010年1月～12月の日本の総広告費は5兆8,427億円（前年比98.7%）であった。

総広告費は、2004年に日本経済の景気回復基調とデジタル家電やインターネット普及を背景に増加傾向となり、2005年（前年比102.9%）、2006年（同101.7%）、2007年（同101.1%）と増加を続けてきたが、2008年のアメリカの金融危機に端を発した世界同時不況を背景に減少に転じ、2008年（同95.8%）、2009年（同88.5%）に続き、2010年も前年比98.7%と前年実績を僅かに下回ったものの、マイナス幅は前年比1.3%減と大幅に縮小した。

日本の総広告費は、ゆるやかな景気の回復と企業業績の改善、バンクーバー冬季五輪、サッカーワールドカップ南アフリカ大会、上海万博などの国際的な大型イベントの開催やエコカー補助金、エコポイントの景気刺激策のプラス要因があり、5兆8,427億円、前年比98.7%とほぼ前年並の水準となった。

ただし、テレビ広告費を中心に年後半にかけて増加にあり、前年(11.5%減)よりマイナス幅は大幅に縮小し、下げ止まりの傾向がみられた。

媒体別にみると、「テレビ広告費」(前年比101.1%)が増加したが、「新聞広告費」(同94.9%)、「雑誌広告費」(同90.1%)、「ラジオ広告費」(同94.8%)が減少し、「マスコミ4媒体広告費」(同98.1%)は、6年連続して前年を下回った。

マスコミ広告以外では、「プロモーションメディア広告費」(同95.6%)が3年連続での減少となった。BSデジタル放送の増加で「衛星メディア関連広告費」(同110.6%)は2桁の伸長となった。「インターネット広告費」(同109.6%)はインターネット連動型キャンペーンが増え、大幅な増加となった。

業種別（マスコミ4媒体）では、「情報・通信」(インターネットサイト関連が大幅に増加)、「ファッション・アクセサリー」(婦人服、ジーンズ、紳士服などが増加)、「化粧品・トレタリー」(ヘアケア、メイクアップ化粧品などが増加)など、21業種中8業種が前年を上回った。

一方、減少は「官公庁・団体」(衆院選関連出稿の反動)、「趣味・スポーツ用品」(ゲームソフトなどが減少)など13業種であった。

業界のうごき

▶北陽ビジネスフォーム(株)社長に永野修一氏
北陽ビジネスフォーム株式会社（札幌市東区
伏古8条2丁目2番21号）は、このたび、岡部
康彦社長が代表取締役会長になり、新しく代表

取締役社長に永野修一氏が就任した。

▶オホーツク大会ホームページ開設

第29回北海道情報・印刷文化典オホーツク大会を主管するオホーツク支部は、大会PRのホームページを開設した。

<http://www7.ocn.ne.jp/~hks132/>

東北地方太平洋沖地震災害義援金にご協力ください

3月11日午後2時46分頃、三陸沖を震源とする巨大地震が発生し、未曾有の大災害となり、日を追うごとに被害の大きさが判明してきています。

全印工連では全国の工業組合を通じて被害の大きい組合員に対して所属工組を通じて見舞金を贈るため、災害義援金の募集を行っています。

北海道印刷工業組合としても「我々の仲間である全印工連組合員」を支援、激励をするための災害義援金を募集することにしました。

どうか組合員各位におかれましては、本趣旨にご賛同いただき、災害義援金にご協力いただきますようよろしくお願い申し上げます。

記

1. 災害義援金 1口 5,000円
(何口でも構いません)
2. 募集期間 平成23年3月22日～
平成23年4月22日
3. 送金先 北洋銀行 東屯田支店
普通預金 0212497
北海道銀行 本店営業部
普通預金 1169217
(口座名)北海道印刷工業組合