

パネルディスカッション 9月6日金

全印工連・CMYKプロジェクト ～「大喜利印刷」の目指すもの～

全日本印刷工業組合連合会 産業戦略デザイン室で組織された実験的クリエイティブユニット「CMYK」では、印刷業界を中小企業主導で盛り上げるべく、Twitter上にある“欲しい”のつぶやきをヒントに、印刷廃材を再利用してユニークな製品を開発するプロジェクト「大喜利印刷」を展開しています。

その目指すものとは何か？ どのような効果が生まれたのか？ 事業を立ち上げたメンバーが詳しく解説します。

- ◆ 日 時 : 令和元年9月6日(金) 10:30~12:00
- ◆ 会 場 : アクセスサッポロ 札幌市白石区流通センター4丁目3-55
- ◆ テー マ : 全印工連・CMYKプロジェクト～「大喜利印刷」の目指すもの～
- ◆ 受講申込 : 次のいずれかによりお申し込みください。
 - ①公式ガイドブック折込の申込書に必要事項を記入の上、FAX(011-595-8072)へ送信する。
 - ②北海道印刷工業組合ホームページ (<http://www.print.or.jp>) から専用フォームにより申し込む。
- ◆ 申込期日 : 令和元年8月28日(金)〔定員になり次第締め切ります〕

座長	滝澤光正 氏	CMYKプロジェクトメンバー 滝澤新聞印刷株式会社 代表取締役
	<p>1965年東京都にて出生、早稲田大学教育学部卒業。他業界で6年間の勤務を経て、1992年滝澤新聞印刷株式会社（東京都新宿区）入社、2005年より代表取締役。</p> <p>2012～2014年全印工連全国青年印刷人協議会議長。2012～2016年全印工連産業戦略デザイン室委員、「印刷道～ソリューションプロバイダーへの深化」「全印工連2025計画～新しい印刷産業へのリ・デザイン」の発刊に携わる。</p> <p>2016年2月東京にて開催された「PrintNext2016」において運営委員長を務める。</p> <p>現在、全日本印刷工業組合連合会副会長、全印工連産業戦略デザイン室委員長、東京都印刷工業組合副理事長。</p>	



ファシリテーター	出村光世 氏	CMYKプロジェクトメンバー Kone! プロデューサー／代表取締役
	<p>1985年金沢生まれ。</p> <p>2011年、アクセンチュアに所属時にKone!を創業。事業企画やシステム開発に従事しながら、クリエイティブ事業を開始。</p> <p>日本橋・金沢・ベトナムを拠点とし、アート／プロダクト／マーケティングなど領域に縛られずに様々なプロジェクトを推進。</p> <p>Tokyu Agencyにて広告プロデューサーとしての兼業経歴を持つ。</p> <p>One Show／D&AD／ACC等、国内外のアワードを受賞。</p>	



パネリスト	瀬田章弘 氏	CMYKプロジェクトメンバー 弘和印刷株式会社 代表取締役
	<p>1966年 東京生まれ</p> <p>1989年 中央大学商学部会計学科卒業</p> <p>1989年 現ハイデルベルグ・ジャパン株式会社入社</p> <p>1993年 家業である弘和印刷株式会社入社</p> <p>1999年 クリエイティブプロダクション株式会社アイズを設立</p> <p>2004年 弘和印刷(株) 代表取締役役に就任</p> <p>2006～2007年 全国青年印刷人協議会副議長</p> <p>2012～2016年 全日本印刷工業組合連合会 常務理事 経営革新マーケティング委員長 同産業戦略デザイン室副委員長</p> <p>2016年～ 同参与、産業戦略デザイン室委員（2018年～副委員長） 東京都印刷工業組合総代・理事・足立支部長</p>	



パネリスト	篠原慶丞 氏	CMYKプロジェクトメンバー 有限会社篠原紙工 代表取締役 印刷加工連 代表 Factory 4F 代表
	<p>有限会社篠原紙工の社長として会社を束ねると同時に、バイディングディレクターとして本の内容やコンセプトに応じた仕様を提案しながら新たな造本を考案してきた実績から沢山のブックデザイナーから高い信頼を得ており、2018年造本装幀コンクールでは文部科学大臣賞、経済産業大臣賞の両賞を受賞した。</p> <p>6社で結成した紙のステーションリーブランド「印刷加工連」の代表、業界内外に紙・印刷・製本のことを発信するプロジェクト「Factory 4F」の代表を務め、日々精力的な活動を展開している。</p>	



主催 : HOPE実行委員会
(北海道印刷工業組合、北海道グラフィックコミュニケーションズ工業組合、北海道製本工業組合、北海道フォーム印刷工業会、北海道紙器段ボール箱工業組合)

後援 : 経済産業省北海道経済産業局、北海道、札幌市、北海道中小企業団体中央会、札幌商工会議所、北海道中小企業家同友会



トークショー 9月7日土

『デジタルトランスフォーメーションで ブランドが変わる、ビジネスが変わる。』

～ 印刷メディア・印刷サービスが受け入れる変化と進む方向性は？ ～

社会全体の仕組みや価値観が、デジタルが“デキル”ことによって大きく・急速に変わり始め、イノベティブなマーケターはデジタルとフィジカルなメディアを掛け合わせるチャレンジで成果を出し始めています。

印刷周辺技術も大きく進化している中、印刷メディアのプロは未来に向かってどのようなサービスを提供すべきなのだろうか？

本セッションでは、今、マーケティングの世界で何が起り始めているのか？ 印刷メディアとサービスがこの動きをどのように支え、新たな価値創出を実現するべきか？ を実例を含め議論します。

- ◆ 日 時 : 令和元年9月7日土 10:30~12:00
- ◆ 会 場 : アクセスサッポロ 札幌市白石区流通センター4丁目3-55
- ◆ テ ー マ : 『デジタルトランスフォーメーションでブランドが変わる、ビジネスが変わる。』
～ 印刷メディア・印刷サービスが受け入れる変化と進む方向性は？ ～
- ◆ 受講申込 : 次のいずれかによりお申し込みください。
①公式ガイドブック折込の申込書に必要事項を記入の上、FAX(011-595-8072)へ送信する。
②北海道印刷工業組合ホームページ (<http://www.print.or.jp>) から専用フォームにより申し込む。
- ◆ 申込期日 : 令和元年8月28日(金)〔定員になり次第締め切ります〕

スピーカー	岡本幸憲 氏	株式会社グーフ 代表取締役	
2012年、『すべてのITと連携する紙』『紙媒体のアプリケーション化』をテーマにプルキャスト(現グーフ)を共同設立。Web To Print及びデジタル印刷テクノロジーを活用した事業やサービスの企画・デザイン・プロジェクトマネジメントを担当。印刷テクノロジーの進化と共に実現が可能となるダイナミックな企画で、データドリブンな時代だからこそ生きる紙・印刷を追求し続ける。			

スピーカー	本間 充 氏	アウトブレインジャパン株式会社 顧問 アビームコンサルティング株式会社 顧問 事業構想大学院大学 客員教授	
1992年大手消費財メーカーに入社。以後、Webエンジニア、デジタル・マーケティング、マーケティングを経験。2015年に、アビームコンサルティング株式会社に入社。多くの企業のマーケティングのデジタル化を支援している。他にも、ビジネスブレークスルー大学でのマーケティングの講師、東京大学大学院数理科学研究科客員教授(数学)、文部科学省数学イノベーション委員なども務め、産業・科学の両発展に貢献している。			

主 催 : HOPE実行委員会

(北海道印刷工業組合、北海道グラフィックコミュニケーションズ工業組合、北海道製本工業組合、北海道フォーム印刷工業会、北海道紙器段ボール箱工業組合)

後 援 : 経済産業省北海道経済産業局、北海道、札幌市、北海道中小企業団体中央会、札幌商工会議所、北海道中小企業家同友会