

受講申込書は1人1枚で使用してください。

複数名でご参加の場合は、この用紙をコピーしてご使用いただき、人数分の枚数をFAXしてください。

受講申込書送信FAX番号 **011-595-8072**

申込締切日 平成29年8月25日(金)【ただし、定員になり次第締め切ります。】

HOPE2017 セミナー受講申込書

| 日 時 | | セミナー番号 | テーマ | 受 講 ○印を お付けください |
|---------|-------------|---|---|-----------------------|
| 9月1日(金) | 10:00~12:00 | 基調講演 | 「見える化」による業務改革とそれを支える公平な評価制度 | |
| | 13:00~14:30 | ① | 「分かる、伝わるを考えた情報作成を。」 ～メディアユニバーサルデザイン (MUD) で情報保障を実現し他社との差別化を図る～ | |
| | | ② | AGFAが提唱するスマートワークフローと Canonデジタル印刷機の相互連携による導入効果 | |
| | | ③ | 枚葉印刷機械のトラブルシューティング ～不機嫌な印刷現場の直し方～ | |
| | 15:00~16:30 | ④ | ものづくり補助金の申請書作成ポイント・税制優遇情報の紹介 | |
| | | ⑤ | 企業経営における人財育成と社員の誇り | |
| ⑥ | | 「コニカミノルタの顧客付加価値提案の取り組み」 ～顧客マーケティング支援の事例紹介～ | | |
| 9月2日(土) | 10:00~12:00 | パネルディスカッション | 全印工連2025計画「リ・デザインで、印刷はこう変わる」 | |
| | 13:00~14:30 | ⑦ | 「戸谷メソッド」 営業が楽しくて仕方が無い! 右肩上がりの波をつくる | |
| | | ⑧ | webとPODを活かしたおもてなしプロモーション ～顧客価値をとらえ、効果の高いバージョン戦略を実現する～ | |
| | | ⑨ | 進化する「高感度/LED」UV印刷 | |
| | 15:00~16:30 | ⑩ | 響くブランディングデザイン | |
| | | ⑪ | 明日から使える完全無処理CTPプレート ～SONORA XJが市場に受け入れられた訳とは? &ワークフローソリューションの進化と今後の展望 | |
| ⑫ | | 私たちは「環境」にこだわる「理由」があります | | |

上記のとおり受講を申し込みます。

| | | | |
|-------|---|-------|--|
| 受講者氏名 | | | |
| 事業所名 | | | |
| 住 所 | 〒 | | |
| 電話番号 | | FAX番号 | |

※受講受付票をお送りしますので、FAX番号は必ずご記入ください。