



《北海道遺産》  
森林鉄道蒸気機関車「雨宮21号」  
(遠軽町)

**初の国産11トン機関車は今日も森を駆け抜ける**

「雨宮21号」は東京・雨宮製作所で製造された初の国産11トン機関車。1928（昭和3）年、丸瀬布～武利意森林鉄道に配属され、国有林から伐り出した丸太や生活物資の搬送に携わってきたが、1958（昭和33）年に廃止。地元の強い要望で1976（昭和51）年、北見営林局から旧丸瀬布町に譲渡され、町は「森林公園いこいの森」を建設、機関車を走らせた。森林鉄道蒸気機関車の動態保存は全国で唯一のもの。  
(北海道遺産公式サイト <https://www.hokkaidoisan.org/> より引用)

## INDEX

- 3~5 北海道印刷関連業協議会令和3年度総会開催される
- 6 北印工組集団扱自動車保険のご案内
- 7 北印工組集団扱給油事業のご案内
- 8-9 第15回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション作品募集のご案内
- 10 北海道からのご案内（売上減少した事業者向け支援金）

### 北海道印刷工業組合

〒062-0003 札幌市豊平区美園3条5丁目1番15号 原ビル

TEL.011-595-8071 / FAX.011-595-8072

[Website] <http://www.print.or.jp> [E-mail] [info@print.or.jp](mailto:info@print.or.jp)



# 北海道印刷関連業協議会 令和3年度総会開催される

## コロナ禍の業界情報を交換

北海道印刷関連業協議会は、令和3年度総会を7月14日午後5時から札幌市中央区の札幌パークホテルで役員12人が出席して開催した。

**総**会は、令和2年度事業報告・決算を承認、令和3年度事業計画・収支予算・会費徴収額を決定し、役員の一部改選を行った。

役員は下記のとおり。

次に、各団体・業界の現況について情報交換が行われた。

### ▶北海道洋紙同業会（森田伸介会長）

コロナの影響で紙の払い出しも低調で、同業会の払い出しは直近3カ月では、一昨年と昨年を比べると4月が70%、5月が50%、6月が70%であったが、昨年と今年を比べると4月が120%、5月が140%、6月が110%と市況が回復しているよう数字上見えるが、一昨年と今年を比較すると4月が85%、5月が65%、6月が85%ということで大きな減少が回復せず続いている状況である。需要減少でメーカーは抄紙マシンの停止や印刷用紙から需要が安定している家庭紙へのシフトが見られる。価格については現状維持で安定している。我々

流通については環境が悪くなってきており、在庫、流通が現状維持できるかを、今後、印刷各社と相談させていただかなければならない。

### ▶北海道グラフィックコミュニケーションズ工業組合（杉淵好美理事長）

我々の業界はいろいろな会社が入っている。当社はデザイン企画であるが、デザイン企画が2社、看板、ホームページ作製が各1社、抜型が1社となっている。ここ1年会合が持っていないが電話等で話すのが厳しいという状況である。ホームページ作製の会社はお客さんが来ないでほしいということで動きが取れないでいる。Zoom等で対応しているのが現状である。横のつながりを大切にして売上を維持しているところもある。当社はイベント関係にほとんど食い込んでいないなかで、イベントが中止になりダメージが大きい。全国・全道の居酒屋チェーンの関係の仕事は半分以下になった。デジタルサイネージやホームページを内部

- |     |  |
|-----|--|
| 会 長 | 岸 昌洋（北海道印刷工業組合理事長）                               |
| 副会長 | 守田敏治（北海道紙器段ボール箱工業組合理事長）                          |
| 副会長 | 杉淵好美（北海道グラフィックコミュニケーションズ工業組合理事長）                 |
| 副会長 | 渡辺辰美（一般社団法人日本グラフィックサービス工業会北海道支部長）                |
| 理 事 | 鈴木一広（北海道洋紙代理店会会長）                                |
| 理 事 | 森田伸介（北海道洋紙同業会会長）                                 |
| 理 事 | 輪島耕介（北海道印刷インキ同業会代表幹事）                            |
| 理 事 | 石田雅巳（北海道製本工業組合理事長）                               |
| 理 事 | 渡辺淳也（北海道フォーム印刷工業会会長）                             |
| 理 事 | 渡辺俊二（北海道シール印刷協同組合理事長）                            |
| 理 事 | 氏家界平（北海道スクリーン・デジタル印刷協同組合理事長）                     |
| 理 事 | 畑 貴史（富士フィルムグローバルグラフィックシステムズ株式会社北海道支店長）           |
| 理 事 | 山口典彦（株式会社SCREEN GPジャパン北海道営業所長）                   |
| 理 事 | 木村智弘（コニカミノルタジャパン株式会社プロフェッショナルプリント事業部北海道グループリーダー） |
| 理 事 | 星合敏永（エム・ビー・エス株式会社札幌営業所長）                         |
| 監 事 | 大和繁樹（北海道印刷工業組合副理事長）                              |
| 監 事 | 西山 真（北海道印刷工業組合副理事長）                              |

で処理できるよう外部講師を招き勉強会を開催し外注費の削減を図っている。今後は動画や漫画を取り入れる勉強もする。コロナで暇ができたので社内で勉強会を開催し2~3年後に向けて取り組んでいる。今年の決算は厳しかったが、最近は7~8割であるが戻りつつある。

#### ▶北海道印刷インキ同業会（輪島耕介代表幹事）

インキは世界で見ると中国とアジア圏がいち早く回復しており、当社ではアジア・中国で対前年140%となっている。日本では108%で世界と比べると立ち上がりが遅れている。地域でいうと北海道・東北が西に比べると立ち上がりが遅い。品種ではオフ輪が対前年120%、枚葉はまだ立ち上がっていない。昨年1~2月はまだコロナの影響が無かったと考えると半年経ったなかでは昨年より悪い。5%くらい昨年を追いついていない。会社的には多角化で液晶のハードコート、泡の出るビールの塗料などのヒット商品の影響で回復している。昨年は経費削減を徹底し、それが定着し、数字的に少しずつ回復してきている。ワクチン接種が進みイベント等が始まると少しずつではあるが良い方向に向かっていくと思う。

#### ▶北海道洋紙代理店会（鈴木一広会長）

日本製紙釧路工場が8月で紙パルプ事業から撤退する。関連会社を含めると600人くらいの社員がいて家族を含めると2,000人くらいの方が今後どうしようかということで、札幌支社長も何度も現地に出向き再雇用の斡旋をしている。100年以上続いたが、我々からするとよくも100年以上も同じ事業をやって来られたという思いであるが、手厳しい記事を掲載している新聞もある。我々、紙流通に携わる者としては、情報伝達媒体としての紙が少なくなっていくことを何とか避けようという思いで、製紙産業は森林を伐採して森から木を無くすような産業でないということを訴えるパンフレットを業界で作製して、一般の方にもわかり



やすく説明している。最近、脱プラで紙容器に代わる動きがでてきている。これからも紙を使ってもらう動きを続けていく。

#### ▶北海道製本工業組合（石田雅巳理事長）

我々は組合員数が10社の団体である。会合が丸一年間行われていない状況であるので、各社を訪問し現況を聞いてきた。売上は大半が前年比10~20%落としている。雇用調整助成金も大半が何らかのかたちで利用している。勤務形態は時短営業を行っているが半数以上あった。持続化給付金を受給したところが数社あった。コロナ特別融資も大半が利用している。観光業の停滞、イベントの中止により影響を受けている、レギュラー案件の消滅の影響が大きい。秋以降は地域商品券に期待している。各社に訪問したところ皆さん情報交換への期待が大きかったのでコロナの状況をみながら例会の開催を検討していきたい。皆さん、コロナによる閑散を利用して料金体系の見直し、機械の大掛かりなメンテナンス、会社組織の見直しなどに取り組んでいる。

▶北海道紙器段ボール箱工業組合  
(守田敏治理事長)

段ボール箱の状況は、1年半続いているコロナの状況のなかでさほど大きな影響を受けていない。特に北海道の段ボール箱は農作物が殆どであるので、コロナに関係なく、非常に良い天候で災害もなく、収穫が多かったので順調で例年どおりであった。段ボールの中でも流通カートンは若干落ちている。農作物と関係なく、物流資材なのでそれなりに落ちているが、農作物が主流であるのでそれほど影響はを受けていない。2019年と比較して1~3%くらいの売上減の状況である。一方の紙器はコロナにより大きなダメージを受けているが、すべてがコロナに関係するものでもないで、モノを入れる箱はそれなりである。コロナに関係するものは観光客が来なかった、外国人観光客が北海道に来なかった、そのためお土産品の主力のお菓子、雑貨が売れないなかで紙器が悪かったという言い方になるがこれも事実である。大手やそれに特化しているところは厳しい。ただ、あらゆるものがモノを入れる箱になっているので、裾野が広いのでそんなに大きな影響はない。大手のお菓子屋さんが完全にストップしているような状況であるので板紙の道内販売量は落ちている。厳しい現状は変わらないので相対的には対2019年5~8%くらい落としている。

▶富士フィルムグローバルグラフィックシステムズ株式会社  
(畑貴史支店長)

富士フィルムは、4月に富士ゼロックスが富士フィルムビジネスイノベーションになり、7月から我々FFGSと当社が同じ事業部になった。7月3日~9日までバーチャル展示会を開催した。

▶エム・ビー・エス株式会社 (大場行洋課長)

主力の商材はノーカーボン紙になる。厳しい状況は変わらない。会社としては今年は2年前の2019年を目標にスタートしたが、状況としては前年は多少超えているが2019年には程遠い状況である。ワクチン接種予診票、鬼滅の刃の出版に関するPHO用紙などの売上増があった。最近は集団接種会場で使用する大判プリンターの需要がある。

▶株式会社SCREEN GPジャパン (山口典彦所長)

当社は、プリプレス・印刷関係の機器が中心になる。CTPの実績はコロナ前の2019年と2020年の1年間を比較したときに全体で27%下がっている。菊全はマイナス18%、半裁は同25%となっている。今年の第1四半期は2020年度と比較すると若干プラスになっている。2019年度と比較するとまだまだ少ない。



# ガソリン・軽油を廉価で購入し、経費節減！が可能

## 北印工組独自の共済事業「団体扱給油事業」のご案内

北海道印刷工業組合は、独自の共済事業として、ガソリン・軽油が市価より廉価で購入できる「団体扱給油事業」を実施している。

**北** 海道印刷工業組合は、「団体扱給油事業」を、陸自総合協同組合と提携し、実施している。

この団体扱給油事業は、ガソリンと軽油が対象で、組合員企業の自動車の給油を団体扱いで取り組むことにより、市販のガソリン・軽油価格より廉価で購入できることから、組合員企業の経費削減の一助を目的としている。

また、従業員の自動車も対象になるので福利厚生の上にも利用できる。

価格基準は、道内一律価格となっている。

対象製品は、ハイオクガソリン、レギュラーガソリン、軽油の3種類となる。

給油先は、ENEOS、コスモ、出光の全道のガソリンスタンドとなり、同一の看板（メーカー）であれば、どのスタンドで給油しても契約価格で給油でき、代行手

数料は不要となる。

価格は、資源エネルギー庁石油情報センターの当月全国平均価格からガソリンは4円引き（コスモは5円引き）、軽油は同じく7円引き（コスモは8円引き）となり、これが基準価格となる。

実際の販売価格は、この基準価格を下回る価格で取引が行われている。（下表参照）

給油方法は、給油カードを使用し、キャッシュレスで後払い（口座振替・振込み）となる。

また、利用明細が発行されるため車両管理にも役立てることができる。

この制度の利用にあたって、出資金10,000円（退会時に返還）と1法人1,200円の年会費が必要で、加入にあたっては与信審査がある。

### 団体扱給油事業（陸自総合協同組合） レギュラーガソリン（ENEOS・出光）

基準価格 資源エネルギー庁石油情報センター  
(単位：円/1ℓ)

年/月	北海道 平均価格 A	全 国 平均価格 B	陸自総合協同組合		利用差額 E D-A
			契約販売価格 C (全国平均-4.0円)*	販売実績価格 D	
2021/7	156.2	158.0	154.0	150.9	-5.3
2021/6	150.8	154.8	146.8	148.0	-2.8
2021/5	148.2	151.6	147.6	144.2	-4.0
2021/4	149.0	150.4	146.4	142.1	-6.9
2021/3	148.2	147.6	143.6	142.5	-5.7
2021/2	140.8	140.8	136.8	135.9	-4.9

※COSMOは、全国平均の5.0円引きになる。

### 軽油（ENEOS・出光）

(単位：円/1ℓ)

年/月	北海道 平均価格 A	全 国 平均価格 B	陸自総合協同組合		利用差額 E D-A
			契約販売価格 C (全国平均-7.0円)*	販売実績価格 D	
2021/7	139.1	137.9	130.9	130.9	- 8.2
2021/6	133.4	134.9	127.9	128.1	- 5.3
2021/5	131.2	131.8	124.8	124.2	- 7.0
2021/4	132.0	130.7	123.7	122.1	- 9.9
2021/3	131.1	127.7	120.7	119.8	-11.3
2021/2	123.7	121.2	114.2	113.2	-10.5

※COSMOは、全国平均の8.0円引きになる。

# 第15回メディア・ユニバーサルデザイン コンペティション作品募集のご案内

全日本印刷工業組合連合会は、「第15回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション」を開催する。

**全**日本印刷工業組合連合会は、各産業界および個々の企業の社会的責任が重要視されている現在、印刷業においてもその責任を果たすためのコンプライアンス活動が求められていることを踏まえ、「すべての人に優しく、誰もが快適に利用できること」を目的として、デザインや文字など、より多くの人に伝える情報を提供する「メディア・ユニバーサルデザイン

(MUD)活動」に取り組んでいる。

この取り組みをより強固なものにするために、今年も「第15回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション」を開催し、高齢者・障がい者や子ども、外国人などに対し、見やすさ・伝わりやすさに配慮したアイデアに富んだ作品を募集している。

- 主催 全日本印刷工業組合連合会
- 後援(順不同) 経済産業省、一般財団法人国際ユニヴァーサルデザイン協議会、読売新聞社、朝日新聞社  
一般社団法人日本印刷産業連合会、一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会  
公益社団法人日本パッケージデザイン協会、一般社団法人日本図書設計家協会  
NPO法人メディア・ユニバーサル・デザイン協会、NPO法人カラーユニバーサルデザイン機構  
全日本製本工業組合連合会
- 協力(順不同) 東洋インキ株式会社、株式会社イワタ、EIZO株式会社、株式会社モリサワ、全国印刷緑友会  
一般社団法人日本グラフィックサービス工業会・SPACE21、日本青年会議所メディア印刷部会
- 協賛(順不同) リコージャパン株式会社、コニカミノルタジャパン株式会社  
キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ株式会社  
富士フイルムビジネスイノベーション株式会社、株式会社山櫻
- 応募期間 2021年9月1日(水)～11月30日(火)
- 募集作品 高齢者・障がい者や子ども、外国人などに対して、見やすさ・伝わりやすさに配慮したデザイン手法を用いて制作されたもの。  
(例) カレンダー・地図・パンフレット・サイン・パッケージ・チラシ・ポスター・ラベル・カードゲームなど
- 募集部門 ①**グラフィックテクニク (DTP)**  
文字、組版、図表、イラスト、色使いなどを工夫した作品  
②**商品企画**  
種別、分野は自由でMUDを使用したオリジナル作品  
③**製本、加工技術**  
折、製本、形態など後加工で使いやすさに工夫をした作品  
※自社制作の成果物として既に流通している製品でも応募可能。  
※既成の自社作品について、MUDに配慮し再制作した“before and after”の作品でも構わない。  
※既成の作品の改善提案の場合は、知的財産権への抵触に注意すること。
- 応募資格 [一般の部] プロ・アマを問わず、どなたでも応募可能  
[学生の部] 大学・短期大学・専門学校・高等学校に在学している学生・生徒
- 応募対象作品 2020年7月以降に制作されたもの
- 応募方法 作品1点とデータ1点 (CD-R、DVD、USB等の記録媒体にai/eps/jpeg/pdfのいずれかの形式でアウトライン化して保存したもの) を、出品申込書とともに送付する。  
※入賞作品に選ばれた場合、提出されたデータをもとに受賞作品集の制作を行う
- 出品料 応募作品1点につき、一般3,000円 学生は無料

## 第15回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション作品募集

授 与 賞	[一般の部] 経済産業大臣賞 表彰状・賞金	100,000円
	優 秀 賞 表彰状・賞金	50,000円
	佳 作 表彰状・賞金	10,000円
	[学生の部] 経済産業大臣賞 表彰状・図書カード	30,000円分
	優 秀 賞 表彰状・図書カード	10,000円分
	佳 作 表彰状・図書カード	3,000円分

審 査 日 2021年12月15日(水)

審査結果発表 審査日より1週間後 入選者にのみ入選通知書を送付

審 査 基 準

- メディア・ユニバーサルデザインの観点から、見やすさにおいて優れているもの。
- 斬新な発想とアイデアにより、独自の新規性や工夫・技法が考慮されているもの。
- 色彩構成だけでなく企画・デザイン・素材などの組み合わせにより、メディア・ユニバーサルデザインの配慮がなされているもの。
- それぞれのメディア（部門）において、実用的かつ機能的なもの。

上記4点を総合的に勘査し審査を行い、最も優れた作品を経済産業大臣賞として表彰する。

審 査 委 員

寺井剛俊（金沢美術工芸大学視覚デザイン研究室教授）  
 古瀬敏（一般財団法人国際ユニヴァーサルデザイン協議会理事長）  
 伊賀公一（NPO法人カラーユニバーサルデザイン機構副理事長）  
 田中陽介（NPO法人カラーユニバーサルデザイン機構副理事長）  
 伊賀星史（NPO法人カラーユニバーサルデザイン機構CUDアナリスト）  
 土生英彦（色覚問題研究グループぱすてる事務局長）  
 高橋正実（MASAMI DESIGN）  
 小浜朋子（静岡文化芸術大学デザイン学部デザイン学科教授）  
 武田一孝（一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会専務理事）  
 武綱章浩（きづきデザインラボ）  
 伊藤道裕（NPO法人メディア・ユニバーサル・デザイン協会会長）  
 橋本博（NPO法人メディア・ユニバーサル・デザイン協会事務局長）  
 浦久保康裕（全日本印刷工業組合連合会CSR推進委員会委員長）

表 彰 式 2022年2月 東京都内で開催予定

知 的 財 産 権

- 応募作品に関する知的財産権は、各権利者に帰属することとする。従って、応募者は応募作品に関して、自ら適切な権利処理を行い、第三者の権利を侵害するものでないことを保証するものでなければならない。
- 応募作品が第三者の権利を侵害していることが判明した場合、また、類似等が認められる場合は、審査対象からの除外、または受賞を取り消す場合がある。
- 受賞作品は展示・公開され、応募作品は各種の印刷媒体・ホームページ等に掲載される場合がある。また、その時に一部の変形および翻案を行う場合がある。
- その他、第三者による権利侵害等の紛争が生じた場合、応募者自らが解決することとし、主催者は損害賠償等の責任を一切負わないものとする。

注 意 事 項

- ①応募作品およびデータは返却しない。
- ②作品の保管場所や審査会場・展示会場の都合により、作品サイズによっては、実物による出品の受付ができない場合がある。

作 品 応 募 先 公益社団法人日本印刷技術協会  
 「第15回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション」係  
 〒166-8539 東京都杉並区和田1-29-11 電話03-3384-3111/FAX03-3384-3481

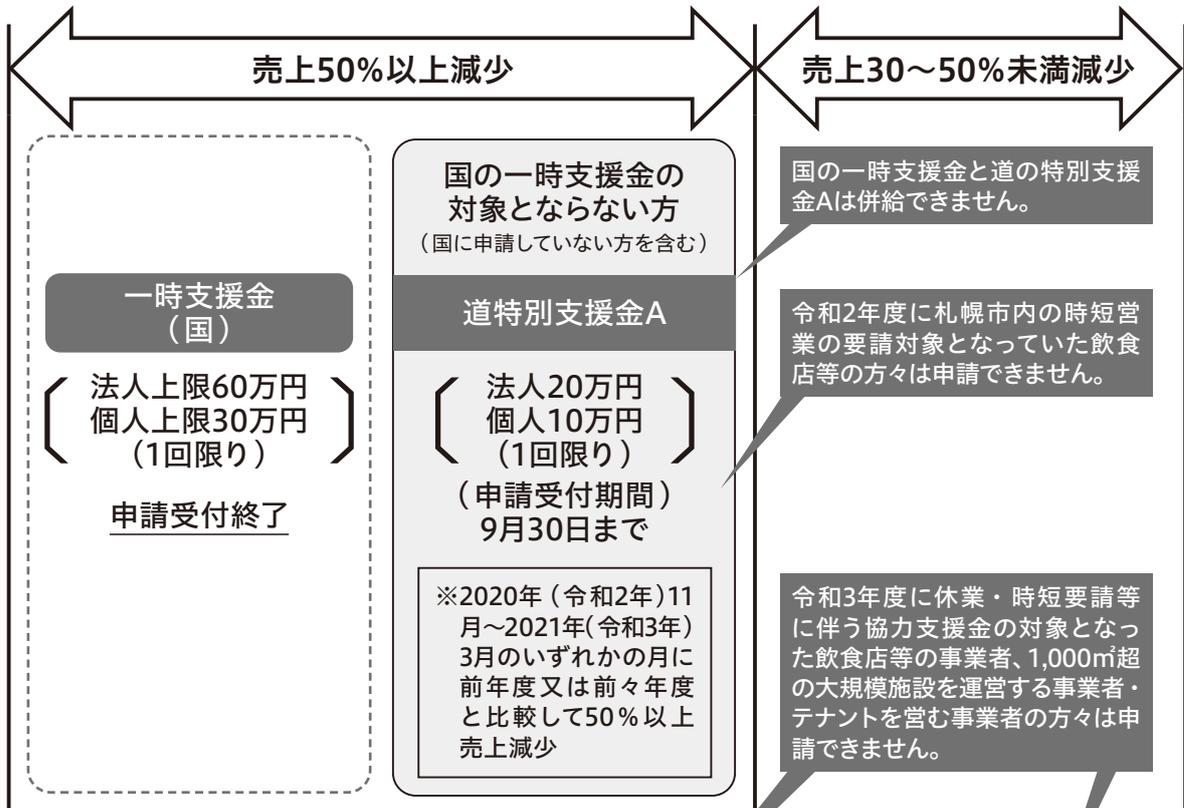
問 い 合 わ せ 先 全日本印刷工業組合連合会  
 〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8 日本印刷会館4階  
 電話03-3552-4571/FAX03-3552-7727

# 北海道からのご案内

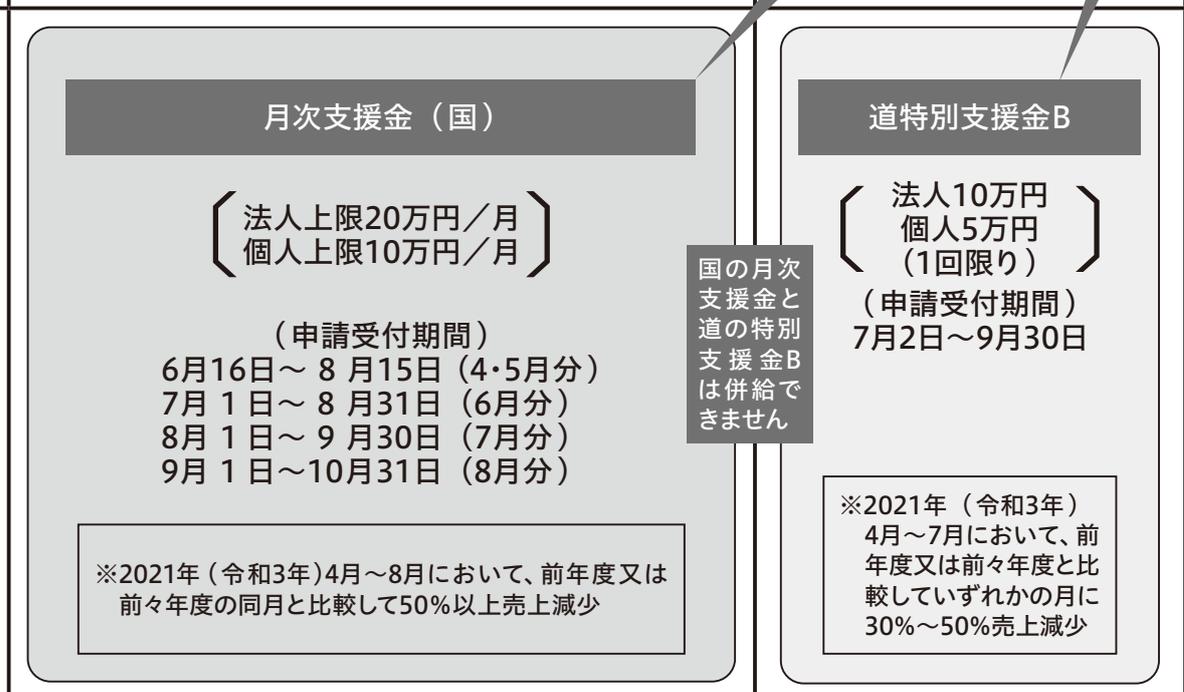
時短対象飲食店等との取引がある事業者の方々  
 外出・往來の自粛要請等による影響を受けた事業者の方々

## 売上減少した事業者向け支援金

令和2年度  
11～3月の影響



令和3年度  
4月以降の影響



国の月次支援金と道の特別支援金Bは併給できません

問い合わせ先：<https://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/csk/tokubetsushienkin/01top.html>  
 道特別支援金専用ダイヤル：011-351-4101  
 国月次支援金専用ダイヤル：0120-211-240



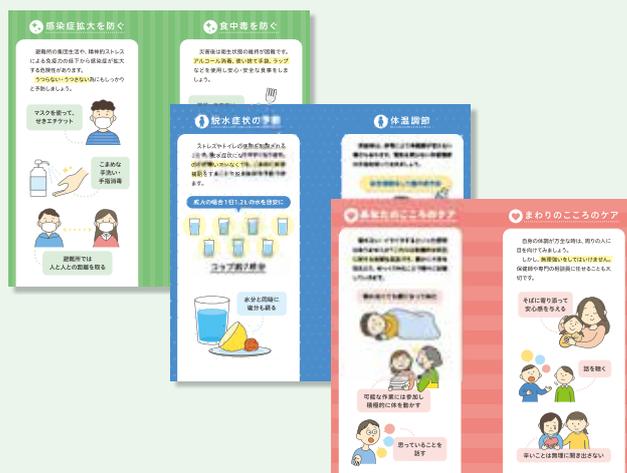
THE  
15<sup>th</sup>

# MEDIA UNIVERSAL DESIGN COMPETITION



作品  
募集中

第15回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション



第14回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション  
経済産業大臣賞 一般の部商品企画部門賞  
「災害時情報共有ツール」  
松本印刷株式会社 高山七海、奥山ひとみ



第14回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション  
経済産業大臣賞 学生の部商品企画部門  
「I.SCALE～災害の見える化計～」  
専門学校浜松デザインカレッジ 土川彩音

