



《北海道遺産》
京極のふきだし湧水
(京極町)

数十年の歳月が雪解け水を甘露の名水に
蝦夷富士「羊蹄山」に降った雨や雪解け水が濾過され、地中のミネラルを加えながら数十年の長い時間を経て流れ出る恵みの湧水。「京極のふきだし湧水」は国内最大級の
もので、1日の湧水量は8万トン、30万人の生活水に匹敵する。1985年、環境庁の「名水百選」にも選ばれ、この自然が与えてくれた、おいしい水を求めて訪れる人が絶えない。
(北海道遺産公式サイト <https://www.hokkaidoisan.org/> より引用)

INDEX

- 3 令和3年度第1回理事会開催される
- 4-5 全印工連「医療・がん共済」に介護補償が追加のご案内
- 6-7 HOPE2021出展・セミナー出講のご案内
- 8-9 「2020年日本の広告費」発表される
- 9 令和3年度通常総会開催のお知らせ
- 9 新規加入組合員紹介
- 10 令和3年経済センサス活動調査のお知らせ

北海道印刷工業組合

〒062-0003 札幌市豊平区美園3条5丁目1番15号 原ビル

TEL.011-595-8071 / FAX.011-595-8072

[Website] <http://www.print.or.jp> [E-mail] info@print.or.jp



令和3年度通常総会提出議案を審議

令和3年度第1回理事会開催

令和3年度第1回理事会が、4月27日午後1時30分から札幌市中央区の札幌グランドホテルで理事14人と監事1人が出席して開催され、令和2年度決算、令和3年度事業計画（案）、同収支予算（案）などを審議し、令和3年度通常総会への提出議案を決定した。

理 事会は、岸理事長のあいさつの後、定数報告が行われ、理事長を議長に議事に入った。

(1)令和2年度事業報告書については、令和2年度の活動内容、実施した事業として、概要、組織の状況、諸会議の開催状況、実施事業について説明され、承認された。

(2)令和2年度決算（案）については、令和3年3月31日現在の財産目録、貸借対照表、損益計算書、予決算対比表、剰余金処分案について説明され、4月20日に会計監査が行われ、決算内容・会計処理は適正である旨の監査報告書をいただいたことが報告され、令和2年度決算（案）を承認した。

令和2年度決算額は、収入総額が26,977,588円となり、当期純利益金額4,933,616円を計上し、令和2年度末（令和3年3月31日）の正味財産は、15,143,453円をなった。剰余金処分案として、当期純利益金4,933,616円のうち特別積立金500,000円と組合創立80周年誌発行事業積立金1,700,000円の計2,200,000円処分額として、残額2,733,616円と前期繰越剰余金5,284,837円を合わせ、8,018,453円を次期繰越剰余金とすることが承認された。

また、本部・支部合算の貸借対照表・損益計算書についても承認された。

(3)令和3年度事業計画（案）については、令和3年度事業計画は、これまで培ってきた事業の成果と実績を踏まえ、コロナ禍ではあるが、「北海道印刷工業組合創立80周年誌の発刊」、「組織の拡大」、「広報活動の強化」、「未来を創る業界運動の展開」、「印刷の月」行事の取組、「共済事業への加入促進」、「福利厚生事業の実施」、「組織・財政状況の検討」を柱とした各種事業を、組合員企業の繁栄と発展のため積極的かつ強力に推進していくことが承認された。

特に、本年度は、組合創立80年の歴史を顧みつつ、先達の築いた偉業と伝統を後世に引き継ぎ、明日へのさらなる飛躍のため、「北海道印刷工業組合創立80周年誌」の発刊を行う。

また、昨年は新型コロナウイルス感染拡大防止のため開催を見送ったHOPE展を、同ウイルスの感染防止策を講じ、実施に向けて努力をしていく。

(4)令和3年度収支予算（案）については、令和2年度決算額から6,577,588円減額した20,400,000円を計上することが承認された。

(5)令和3年度組合員の賦課金額及び徴収方法の決定（案）については、令和3年度賦課金額は、組合員



各社からの売上額自主申告による20ランク制として、徴収方法は当月賦課金を当月末までに所属支部の指定預金口座に払い込むことが承認された。

(6)理事の報酬（案）については、令和3年度専務理事報酬が原案どおり承認された。

(7)令和3年度借入金の最高限度額（案）については、本組合運転資金の借入枠として、500万円とすることが承認された。

(8)新規加入組合員の承認については、1社の加入を承認した。

（札幌支部）

株式会社シモクニ 代表取締役社長 下國民雄
令和3年5月1日加入

(9)令和3年度通常総会の開催及び提出議案については、5月21日午後2時30分から札幌グランドホテルで、新型コロナウイルス感染防止に配慮し開催することを決定した。

提出議案は、(1)令和2年度事業報告について、(2)令和2年度決算（案）について・監査報告、(3)令和3年度事業計画（案）について、(4)令和3年度収支予算（案）について、(5)令和3年度組合員の賦課金額及び徴収方法の決定（案）について、(6)理事の報酬（案）について、(7)令和3年度借入金の最高限度額（案）についての7議案とすることを決定した。

また、新型コロナウイルス感染防止のため来賓への案内と懇親会の開催を見合わせることにした。

なお、北海道に非常事態宣言が発出された場合は、開催方法を書面決議に切り替えることにした。

次に、報告事項として、令和2年度加入組合員（1社）・脱退組合員（3社）と、令和2年度加入賛助会員（1社）について説明が行われた。

以上で、議事を終了し、各支部の活動状況ならびに近況についての報告が行われ、理事会を終了した。

全印工連「医療・がん共済」に 介護補償を追加

介護の負担軽減へ

全日本印刷工業組合連合会は、今年度から「医療・がん共済」に介護補償を加え、「医療・がん・介護共済」とした。

介護補償は、公的介護保険制度要介護2以上の認定を受けた場合、または引受保険会社の東京海上日動火災保険株式会社所定の介護状態（要介護2）と診断され、その状態が90日間継続した場合に、介護共済金（保険金）として一時金300万円が受け取れる制度となっている。

高 齢化が進んでいるわが国において、また、人生100年時代といわれる昨今において、親世代の介護が経営者のみならず従業員にとっても大きな課題となっている。

自身の両親の介護問題に直面したときに従来どおりの仕事が継続できるのかの不安がある。

全印工連は、このような時代背景とニーズを踏まえ、共済メニューに介護共済を加えることによって、スケールメリットを活かし、一般の保険よりも低廉な掛金で補償を受けられる制度を設けた。

万が一、肉親を介護する状況を目の前にした時にも安心して仕事に取り組めるよう会社として従業員にこの制度を提供できることは魅力ある職場づくりにつながり、組合員の企業価値の向上にもつながる。

【全印工連介護共済の4つのポイント】

ポイント①：いざ介護に直面した際の費用を一時金という形で300万円受け取る

介護になると「車いすの購入や階段昇降機の設置等、一時的にかかる費用（イニシャル）」も大きく、月々の介護費用とは別に一時的にかかる費用の平均は約70万円とも言われている。また「長期間にわたって毎月の費用（ランニング）」も掛かってくる。そうした理由から、公的介護保険だけでは介護費用は賄えないので、介護に備える共済（保険）の必要性は充分ある。

ポイント②：「仕事と介護の両立」が可能になる

介護の中心は「在宅介護」になっており、その際の介護者は同居の親族が約6割を占めている。その結果、「仕事と介護の両立」が難しく介護離職してしまう人が平成29年で約10万人にもなっているが、共済金（保険金）があればヘルパーを雇用するなどして、介護負担を減らすことができる。

ポイント③：告知ハードルは高くない

加入に際し告知は必要であるが、例えば高血圧症・高脂血症の人でも入院歴がなければ加入可能であり、両親が加入する（同居していなくてもOK）際にも組合員本人の代理告知も可能である。

ポイント④：割安に加入できる。

規模メリットを活かした団体割引10%を適用しているため、割安に加入できる。

全印工連の医療・がん・介護共済なら・・・

介護補償保険金(一時金) **300万円**

- ・公的介護保険制度に基づく要介護2以上の認定を受けた場合、または、
- ・東京海上日動所定の要介護状態（要介護2）と診断され、その状態が90日を超えて継続した場合に保険金をお支払いします。



保険金額・保険料

保険期間：1年間
団体割引：10%

補償の型		独自基準追加型（要介護2）
介護補償保険金額		300万円
保険料 (年払)	40～44歳	530円
	45～49歳	1,070円
	50～54歳	2,200円
	55～59歳	4,510円
	60～64歳	9,410円
	65～69歳	19,650円
	70～74歳	41,110円
	75～79歳	90,010円
	80～84歳	207,320円



※保険料は、保険の対象となる方ご本人の年齢*1によって異なります。
 ※保険の対象となる方ご本人としてご加入いただける方は、年齢*1が、満5歳以上満84歳以下の方に限ります。
 *1 団体契約の始期日時時点の年齢をいいます。

東京海上日動所定の要介護状態（要介護2）

次の1、2のいずれにも該当する状態をいいます。

1. 下記(1)～(4)のいずれかに合致した場合

- (1)歩行ができない (2)寝返りができない (3)入浴その他の複雑な動作等ができない (4)排せつ等日常生活上の一部の行為ができない

2. 下記(1)、(2)のいずれかのため他人の介護が必要な状態

(1)次の①または②のいずれかに該当する状態

- ①衣類の着脱の際に、下記a～dのうちの2つ以上についてできない状態*1
 ②衣類の着脱の際に、下記a～dのうちの3つ以上についてできない状態*1または見守りを必要とする状態*2
 a. ボタンのかけはずし b. 上衣の着脱 c. スボンまたはパンツ等の着脱 d. 靴下の着脱

(2)認知症により「所定の要介護状態（要介護2用）の追加補償特約」*3に規定する問題行為が2項目以上みられる場合

*1 部分的に介助が必要な場合を含みます。 *2 介護者が手を出して介助は行わないが見守りまたは指示が必要な状態をいいます。
 *3 詳細は、パンフレット等記載の「補償の概要等」をご確認ください。

HOPE2021

出展・セミナー出講のご案内

HOPE実行委員会は、2016年から開催している「HOPE展」を、昨年は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため開催を見送りましたが、今年は改めて5回目となる「HOPE2021」を、新型コロナウイルス感染症防止に尽力し、9月3日(金)・4日(土)の2日間、札幌市白石区のアクセスサッポロを会場に開催します。現在、出展ならびにセミナー出講の募集を行っています。

HOPE2021 ご出展ならびにセミナーご出講のお願い

印刷資機材・情報機器製造ならびに販売各社の皆様には、平素から道内印刷関連業界に対しまして格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。

HOPE (HOKKAIDO PRINT EXPO) は、セミナーと展示会を組み合わせた学びと情報発信の場として、2016年からこれまで4回開催して参りました。

お蔭様で多くの方々から高い評価をいただいております。

昨年は、新型コロナウイルス感染症拡大の完全収束が見通せない状況で、感染拡大の懸念が払拭されないため、全道および道外から約3,000人が集うイベントであることに加え諸般の状況等を考慮し、ご来場者様・出展者様・関係者様の健康・安全を最優先し、誠に不本意ではありますが、開催を中止させていただきました。

今、印刷産業は、コロナ禍の影響もあり、取り巻く環境が様変わりし、未曾有の転換期にあり、勝ち残っていくためには、新しい印刷産業へのリ・デザインが求められています。

そのためには、ハードとソフトの両方に着目をして、新しい目線で印刷産業を捉え、印刷産業が発展を遂げられるようにしていかなければなりません。

第5回となります今年の「HOPE2021」は、新型コロナウイルス感染予防にできる限りの対策と方策を施し、9月3日(金)・4日(土)の2日間、札幌市白石区のアクセスサッポロで、「印刷産業がデジタルトランスフォーメーション (DX) で世の中をより便利にする」をテーマに開催します。

今年の「HOPE2021」は、過去4回の反省点を踏まえ、さらに工夫を凝らし、学びと情報発信の場として、より有効に活用できるように努めて参ります。

印刷資機材・情報機器製造ならびに販売各社の皆様には、ICT時代を切り開く大きな戦力や武器となる最新の機器・機材・資材等のご出展ならびに企業発展に寄与する経営・技術情報等のセミナーをご出講いただきたくお願い申し上げます。

印刷関連業の皆様には、自社のコラボレーションビジネス情報発信の場として、ご出展ならびにご出講いただきたくお願い申し上げます。

HOPE 実行委員会
会長 岸 昌洋

HOPE2021 開催要綱

- ① 日 時 2021年9月3日(金)・4日(土) 午前10時00分～午後5時00分
- ② 会 場 アクセスサッポロ (札幌市白石区流通センター4丁目3番55号)
- ③ テー マ 印刷産業がデジタルトランスフォーメーション (DX) で世の中をより便利にする
- ④ 展 示 会 Dホール 80小間
- ⑤ セミナー

開催日	会場名	定員	10:30~12:00	12:30~13:30	13:45~14:45	15:00~16:00
9月3日(金)	小展示場	50人	基調講演		②	
	レセプションホール	40人		①		③
9月4日(土)	小展示場	50人	特別企画		⑤	
	レセプションホール	40人		④		⑥

※会場の詳細は、アクセスサッポロのホームページ (<http://www.axes.or.jp>) をご参照ください。

HOPE2021 出展およびセミナー出講募集要領

1 展示会

- ① 出展料金 1小間（間口3,000mm×奥行2,500mm×高さ2,400mm）
110,000円（税込121,000円）※基本装飾（3面パネル・社名板のみ）、基本電気設営、電気使用料を含みます。
- ② 搬入・設営 9月1日(水) 10:00~17:00 / 9月2日(木) 9:00~17:00
- ③ 撤去・搬出 9月4日(土) 17:00~21:00

2 セミナー

- ① 開催協力金：1セミナー50,000円（税込55,000円）
※プロジェクター、スクリーン、マイクは実行委員会で用意します。それ以外のものは各社でご用意ください。
- ② 開催方法
 - ① 2日間で8小間のセミナー枠を設け、うち6小間を販売します。
 - ② セミナー会場は、ソーシャルディスタンスを確保し、配席し、椅子のみとします。（机は配置しませんのでご了承ください）
 - ③ セミナー受講料は、原則、無料とします。
 - ④ 受講者募集の周知は、実行委員会およびセミナー購入会社が協力して行います。
 - ⑤ お申込みいただいたセミナー開催希望日は、調整させていただく場合があります。
- ③ 時 間 1セミナー：60分

3 申込方法

出展・セミナー出講申込書に必要事項をご記入の上、下記へお申込みください。
※出展・セミナー出講申込書は、<http://www.print.or.jp/>よりダウンロードできます。
HOPE実行委員会 〒062-0003 札幌市豊平区美園3条5丁目1番15号 原ビル4階 北海道印刷工業組合内
電話011-595-8071 FAX011-595-8072 [e-mail] hope@print.or.jp

4 申込期日 令和3年5月31日（月）ただし、申込先着順とし、満小間になり次第、募集を締め切ります。

5 出展・出講料金のお支払

募集締切後、請求書をお送りさせていただきます。納入期限は、令和3年7月30日(金)とさせていただきます。

6 展示会配置図およびセミナー時間割

7月上旬開催予定の「出展社説明会」でお知らせします。

7 ポスター、ガイドブックおよびDMハガキ（7月中旬作製予定）

ご希望の場合は、出展・セミナー出講申込書にご記入ください。なお、配付数については調整させていただく場合があります。

8 展示会での特別装飾・照明（有料）

ご希望の場合は、出展・セミナー出講申込書にご記入ください。

9 貸出備品、会場使用の注意事項等について

「出展社説明会」でお知らせします。

「2020年日本の広告費」発表される

総広告費6兆1,594億円（前年比88.8%）

株式会社電通は、2020年の日本の総広告費と媒体別・業種別広告費を推定した「2020年日本の広告費」を発表した。

2 020年1～12月の総広告費は、世界的な新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響による各種イベントや広告販促キャンペーンの延期・中止により4～6月期を中心に大幅に減少した。7月以降は徐々に回復の兆しを見せ、10～12月期には前年並みに回復しつつあったものの、通年で6兆1,594億円（前年比88.8%）となり、東日本大震災のあった2011年以来、9年ぶりのマイナス成長になり、リーマンショックの影響を受けた2009年の対前年比88.5%に次ぐ下げ幅となった。

【日本の広告費の概況】

- 2020年の総広告費は、通年で6兆1,594億円（前年比88.8%）となった。3月以降新型コロナウイルスの影響により、国内外の人の動きが制限され、4月に発出された緊急事態宣言以降、日本の経済は大きく減速した。前年までのインバウンド消費がほぼなくなり、外出自粛により外食・交通・レジャーを中心に大きなダメージを受け、広告業界もその余波を受けた。7月以降は徐々に回復の兆しを見せはじめ10～12月には前年並みに戻りつつあったが、通年では前年を大きく下回った。
- 東日本大震災の2011年以来、9年ぶりのマイナス成長となった。かつリーマンショックの影響を受けた2009年以来、11年ぶりの2桁減少となり、1947年の統計開始以来、2番目の下げ幅となった。

外出・移動の自粛により、巣ごもり需要が活発化した。デリバリーやネット通販、オンライン会議やオンラインイベント・セミナー、リモートワーク、キャッシュレス決済など、社会におけるデジタルトランスフォーメーション（DX）が一気に加速した。それに伴い、インターネット広告費が先行して回復し、通年でプラス成長となった。マスコミ四媒体由来のデジタル広告費も前年につづき2桁成長となった。一方、プロモーションメディア広告費は、オリンピック・パラリンピック競技大会をはじめ、各種イベント・展示会・従来型の広告販促キャンペーンの延期・中止に伴い、大幅に減少した。それに付随した広告関連を担うマスコミ四媒体広告費も大幅減となった。

【媒体別広告費】

「日本の広告費」は、①マスコミ四媒体広告費、②インターネット広告費、③プロモーションメディア広告費に大きく3分類される。イベントなどの延期や中止で、マスコミ四媒体広告費とプロモーションメディア広告費が大きく減少した。

- ①マスコミ四媒体広告費2兆2,536億円（前年比86.4%）は、6年連続減少となった。「新聞広告費」、「雑誌広告費」、「ラジオ広告費」、「テレビメディア広告費」は、すべて前年割れとなった。
- ②インターネット広告費2兆2,290億円（前年比105.9%）は、1996年の推定開始以来、一貫して成長を続け、「マスコミ四媒体広告費」に匹敵する2.2兆円規模の市場となった。

4～6月期は新型コロナウイルスの影響を受けたものの通年でネット通販などのECが堅調であった。マスコミ四媒体事業者が提供するインターネットサービスにおける広告費「マスコミ四媒体由来のデジタル広告費」803億円（前年比112.3%）や「物販系ECプラットフォーム広告費」1,321億円（前年比124.2%）の2桁成長が全体を押し上げた。

- ③プロモーションメディア広告費1兆6,768億円（前年比75.4%）は、各種イベントや従来型の広告販促キャンペーンの延期・中止に加え、外出・移動の自粛も影響し、通年で減少した。特に「イベント・展示・映像ほか」、「折込」などが大幅に減少した。

「2020年日本の広告費」発表される

媒体別広告費

媒体	広告費	広告費（億円）	前年比（％）	構成比（％）
総広告費		61,594	88.8	100.0
マスコミ四媒体広告費		22,536	86.4	36.6
新聞		3,688	81.1	6.0
雑誌		1,223	73.0	2.0
ラジオ		1,066	84.6	1.7
テレビメディア		16,559	89.0	26.9
地上波テレビ		15,386	88.7	25.0
衛星メディア		1,173	92.6	1.9
インターネット広告費		22,290	105.9	36.2
マスコミ四媒体由来のデジタル広告費		803	112.3	1.3
新聞デジタル		173	118.5	0.3
雑誌デジタル		446	110.1	0.7
ラジオデジタル		11	110.0	0.0
テレビメディアデジタル		173	112.3	0.3
テレビメディア関連動画広告		170	113.3	0.3
物販系ECプラットフォーム広告費		1,321	124.2	2.1
プロモーションメディア広告費		16,768	75.4	27.2
屋外		2,175	84.3	4.4
交通		1,568	76.0	2.6
折込		2,525	70.9	4.1
DM		3,290	90.3	5.3
フリーペーパー		1,529	72.9	2.5
POP		1,658	84.2	2.7
イベント・展示・映像ほか		3,473	61.2	5.6

令和3年度通常総会の開催のお知らせ

北海道印刷工業組合は、令和3年度通常総会を、新型コロナウイルス感染防止に配慮し、下記により開催する。

開催日時	令和3年5月21日(金) 午後2時30分
開催場所	札幌グランドホテル（札幌市中央区北1条西4丁目 電話011-261-3311）
議案	第1号議案 令和2年度事業報告について
	第2号議案 1.令和2年度決算（案）について 2.監査報告
	第3号議案 令和3年度事業計画（案）について
	第4号議案 令和3年度収支予算（案）について
	第5号議案 令和3年度組合員の賦課金額及び徴収方法の決定（案）について
	第6号議案 理事の報酬（案）について
	第7号議案 令和3年度借入金の最高限度額（案）について
報告事項	(1)令和2年度加入組合員・脱退組合員について (2)令和2年度加入賛助会員について

新規加入組合員紹介

会社名	代表者	住所	
株式会社シモクニ	代表取締役社長 下國民雄	〒060-0006 札幌市中央区北6条西15丁目3番地	
電話	FAX	所属	加入日
011-631-4865	011-643-2823	札幌支部	令和3年5月1日



あなたの回答で、日本の未来が見える。

✓ アンサー! 経済センサス

令和3年
6月1日

経済センサス
活動調査

日本経済の今がわかる「経済センサス-活動調査」が始まります。
全国すべての事業所・企業が対象です。

安全で便利なインターネット回答がおすすめです。ご回答よろしくお願いたします。

※この調査は統計法に基づく基幹統計調査で、調査に回答する義務があります。いただいた内容は統計作成の目的以外(税の資料など)には、絶対に使用しません。



調査票のお届け方法は
事業所の形態により
異なります。

- 1 単独事業所(純粋持株会社及び資本金1億円以上等を除く)、
新設された事業所など
- 2 支所などがある企業、
単独事業所(純粋持株会社及び資本金1億円以上等)など

調査員が訪問して調査票を
お渡します。

国が本社などに
まとめて郵送します。



<https://www.e-census2021.go.jp/>

経済センサス2021

検索

総務省・経済産業省・都道府県・市区町村からのお知らせです。