

# 北海道の印刷

PRINTING INDUSTRY IN HOKKAIDO

第 739 号

[Website] <http://www.print.or.jp>

[E-mail] [info@print.or.jp](mailto:info@print.or.jp)

12

2017

平成29年  
12月10日発行

## INDEX

印刷燦燦	3
平成29年度共済制度加入拡大キャンペーン	4・5
「特別ライセンスプログラム“CC”」新規募集案内	6・7
平成30年新春経営者研修会案内	8
障がい者の法定雇用率引き上げ	9
(株)アイワード・平成29年度新技術・ 新製品開発賞ものづくり部門大賞受賞	10
帯広市産業経済功労者表彰	10
業界のうごき	10

《表紙》北海道の長い川 No.1：石狩川（268km）【旭川市忠和】

北海道印刷工業組合

〒062-0003 札幌市豊平区美園3条5丁目1番15号 原ビル  
TEL.011-595-8071/FAX.011-595-8072

UD  
FONT  
by MORISAWA

280  
古紙パルプ配合率30%再生紙を使用

VEGETABLE  
OIL INK

0111-PRINTING-IMP  
P-010129  
北海道印刷工業組合  
印刷工業会館5F印刷課

CSR

この印刷物は、CSRに  
取り組む印刷会社が製作  
した印刷物です。

P-00023

# 印刷 燦 燦

## さあ! 皆さん投資家になったつもりで買物しよう。

我国は、少子高齢化が急激に進み、地方においてはそれが顕著である。

これからの日本の国力は下り坂になるだろう。

この様な厳しい環境変化に対して地域を存続させるために、地域住民とのつながりを強くして、地域を創り、地域で消費する。

そして、地域の魅力をつけることが、他の地域の人々も集まり楽しむ社会が出来る。

ここに朝日新聞に掲載された「稲垣えみ子」氏のコラムに共感を覚えましたので紹介します。

「お買物とはどんな社会に一票を投じるかということ。ハッとしました。買物=欲を満たす行為とずっとそう思っていた。でもそれだけではありません。お金という対価を通じて、『それを作る人』『それを売る人』を支持し、応援する行為でもある。一人一人が何を買い、日々どう暮らし、どんな仕事をし、誰に感謝を伝えるかということが大事ではないか。逆に言えばそうしたベースを大切に初めて意味のある選挙が行われるのではないか。投票に行きさえすれば、誰かがよい社会、よい暮らしを実現してくれるわけじゃない。当たり前のことですがどうもそこを忘れていたことに気づいたのです。以来、『お金=投票券』というつもりでお金を使っています。」

例えば、私の愛する日本酒。

私の好きな酒を造る人、そんな造り手の思いを消費者に届けようと奮闘する酒屋を支持する。

気合を込めてお金を払います。「ガンバッテ」、「応援してるよ」と心の中でつぶやいてみる。

この行動をすべての買物で実行しようとしています。

今や消費者というより、好きな働き手を支える投資家の気分です。

北海道印刷工業組合理事・函館支部長 浜中正治

ハコー印刷株式会社 代表取締役

# 平成29年度共済制度加入拡大キャンペーン

## 生命共済、設備共済、医療・がん共済

全印工連は、全国組合員の相互扶助に基づく共済事業として生命共済、設備共済、医療・がん共済、災害補償共済、経営者退職功労金制度の5つの共済制度を実施している。

これらの共済制度は、全国規模のスケールメリットにより、一般の保険と比べて割安な掛金で福利厚生や経営安定に役立つ制度として、いずれも多くの組合員企業に利用いただいている。

企業にとって人や設備は大切な資産であり、従業員の死亡・入院や労災事故、突発的な事故による機械設備の故障など、不測の事態に備えるための共済制度は必要不可欠なものである。

また、割安な共済制度を利用して保険の見直しを行うことは効率的な経費の節減にもつながる。

全印工連では、本年度、5つの共済制度のうち、生命共済、設備共済、医療・がん共済の3つに焦点を絞り、「共済制度加入拡大キャンペーン」を展開している。

本年度、北海道は、共済制度加入拡大の重点工組の指定を受け、9月から「平成29年度共済制度加入拡大キャンペーン」を実施している。

北印工組は、キャンペーン推進のため、共済制度をわかりやすく説明した「北印工組の共済制度のご案内～7つの安心で元気な会社をしっかりと確実に守ります！～」を作製して、組合員への関心を促している。



キャンペーンの実施にあたり、「生命共済」の推進担当会社として第一生命保険株式会社、「設備共済」と「医療・がん共済」の推進担当会社として共立株式会社と連携して募集活動を行っている。

### ■キャンペーンを行う共済制度

#### ○「生命共済制度（ライフピア）」

経営者や従業員の方の死亡・高度障害のほか、不慮の事故による障害や入院について、割安で大きな補償を得られる制度。

#### ○「総合設備共済制度（せつび共済）」

機械設備事故による損害を補償する制度。オプションにより全国規模で発生している風水害や地震災害による補償にも対応。

#### ○「医療・がん共済制度」

疾病・障害による入院や所定の手術を受けた場合や三大疾病で入院した場合に補償する医療保険。平成26年からがん補償が追加。

### ■キャンペーン推進会社連絡先

#### 〔生命共済〕

第一生命保険株式会社札幌総合支社  
営業推進グループ（法人担当）

課長：佐藤由紀典

電話 (011)241-3141 FAX (011)209-0323

#### 〔設備共済、医療・がん共済〕

共立株式会社札幌支店

支店長：岡田 亮

電話 (011)281-5705 FAX (011)222-1927

## 各共済制度の特長

### 生命共済制度（ライフピア） 昭和51年4月発足

死亡・高度障害の他、不慮の事故による障害や入院について、24時間保障する共済制度です。新規加入は70歳まで加入でき、75歳まで保障が継続されます。また、掛金の個人負担加入や配偶者の加入も可能です。平成13年4月から全日本印刷工業組合連合会共済センターを契約団体として運営しています。契約高は約309億円（平成29年7月現在）。

#### 《おすすめのポイント》

- ★平成20年度より、掛金が安くなり、さらに加入しやすくなりました。
- ★割安な掛金で大きな保障が得られます。掛金は月額男性359円・女性302円から（15歳～35歳、死亡保険金100万円の場合）。
- ★保険金は災害で最高2,000万円、不慮の事故による障害や入院についても24時間保障します。
- ★加入期間を満了された場合には、長寿祝金が贈られます。
- ★企業が掛金を負担する場合、掛金は全額損金または必要経費となりますので、弔慰金・見舞金等従業員の福利厚生制度として役立ちます。
- ★制度の剰余金から、毎年配当金が還元されます。（平成28年度は掛金の40.0%でした）
- ★本制度はいわゆる“掛け捨て”の商品です。“掛け捨て”というと一般的には敬遠されがちですが、“掛け捨て”でない保険は、その分高い保険料を支払うこととなります。予定利率の引き下げなど低金利が続く現在の情勢では、保障と貯蓄は区別して考えるべきであり、保障のみに限定した本制度はむしろ有利な商品と言えます。

### 総合設備共済制度（せつび共済） 平成7年11月発足

印刷設備をはじめとする機械設備の事故による損害を補償する共済制度です。平成29年7月現在の契約高は約897億円。オプションを選択すれば、風水害・地震災害による損害も補償されます。

#### 《おすすめのポイント》

- ★一般の機械保険と比較して、掛金は大幅に割安です。（約3分の1の水準です）
- ★偶然な事故が発生した場合でも、修理代が共済金として支払われるため、経営安定に役立ちます。
- ★保守契約の見直しをすることで、経費の節減がはかれます。
- ★掛金は全額損金または必要経費となります。

### 医療・がん共済制度 平成16年7月発足

当制度は、高齢化社会の到来などによる医療費の自己負担割合増大に対応するため、健康保険制度を補完する目的で発足しました。ムダを省いた割安な掛金で大きな安心を提供するため“入院から退院まできめ細かく補償”をコンセプトに、疾病・障害により入院した場合の入院保険金、入院して所定の手術を受けた場合の手術保険金、三大疾病で入院した場合の重度入院一時金などの基本補償のほか、加入プランによっては葬祭費用保険金や退院後通院保険金などの補償や加入者向けのサービスも用意しています。また、平成26年度7月より、がん補償を新たに追加しました。当制度は平成16年7月1日に加入者100名超で補償を開始していますが、次回平成30年度の更新時期には500名超による団体割引率15%獲得を目指します。（現在は団体割引率10%）

募集は年4回（7月、10月、1月、4月）行っていますので、キャンペーン期間中である10月・1月・4月募集について加入増に努めます。

#### 《おすすめのポイント》

- ★組合員企業の役員・従業員はもちろんのことその配偶者・子供・両親および同居の祖父母孫・その他親族まで加入できます。
- ★病気・ケガとともに1日目の入院から補償します。
- ★スケールメリットを活かした割安な掛金です。掛金（医療補償）は年額4,920円（月額わずか410円ほど）から（15歳～19歳、入院保険金3,000円の場合）となっています。
- ★加入時の医師の診査は不要（告知のみ）です。
- ★加入者が多いほど掛金は割安になります（加入者数100名以上500名未満の場合、団体割引10%、加入者500名以上1,000名未満の場合、団体割引15%）。
- ★公的な健康保険制度を補完するための選択肢の一つとして検討してください。

# 「特別ライセンスプログラム“CC”」新規募集のご案内

## 全日本印刷工業組合連合会

全印工連では、「Adobe Creative Cloud(略称:CC)」を組合員に特別価格・特別プランで提供する「特別ライセンスプログラム“CC”」の新規募集を行っている。

CC+Creative Suite®(略称:CS)の下位バージョン使用許諾権付(CS6 Design&Web PremiumまたはCS6 Design Standard以下の下位バージョン使用許諾権付)のAプランと、CCのみの利用となるBプランを用意している。

### 1 特別ライセンスプログラム参加メリット

- ① 全印工連のスケールメリットを最大限に活用して、全印工連所属の組合員という限定条件で、特別な価格・プランとサポート体制を実現しています。
- ② 契約期間中は常に最新バージョンのCCが利用いただけます。
- ③ Aプランでライセンスプログラムに参加されますとCS6以下の下位バージョン使用の許諾が得られることとなり、同一PCに下位バージョンをインストールして使用することができるようになります。これにより、ソフトウェア使用許諾権侵害を防止し、企業のコンプライアンスと社会的信用度が高まります。(CS製品のサポート期間は終了しています)

※特別ライセンスプログラム契約のCCは、基本的にデスクトップアプリケーションとしての利用となりますので、Typekit等のクラウドサービスは利用できません。(利用の場合はCC Complete、Standardサービス付きを契約いただき、Adobe IDを登録する必要があります)

#### おすすめ



#### POINT

☞ 契約は加入月から2019年11月30日までになり、メリットのあるプラン、価格を実現しました! (支払は1年単位)

☞ 2019年11月まで利用料は値上げしません!

☞ 支払は1年間ごと、より負担少なく導入することが可能!

### 2 特別ライセンスプログラム参加条件

- ① 参加資格: 全印工連加盟47都道府県印刷工業組合に所属する **組合員企業**
- ② 契約期間: 加入月から2019年11月30日まで ※途中での契約変更・解除・脱退・返金はできません
- ③ 参加条件: 参加するためには以下の諸条件についての同意が必要となります
  - ① 契約期間中は全印工連がサブスクリプション(期限付き使用権)の管理を行います。
  - ② 会社が保有するDTP用PC全数分のCCを購入していただきます。(Mac版、Windows版が混在していてもかまいません)
  - ③ 毎年11月頃に会社が保有するDTP用PC全数と、インストールされた製品の本数を確認いただき、購入本数より超過があった場合は補正をしていただきます。
  - ④ 契約期間中に購入本数に対して利用本数が減った場合でも、その払い戻しはいたしません。
  - ⑤ 契約期間満了時まで契約内容の変更、中止はできません。
  - ⑥ 契約内容につきまして、別途、契約を結んでいただきます。

### 3 プランの概要

#### CC+CS6 Design & Web Premium または CS6 Design Standard 以下の下位バージョン使用許諾権付プラン

#### Aプラン

A-1. CC Complete + CS6 Design & Web Premium以下の下位バージョン使用許諾権付

A-2. CC Complete + CS6 Design Standard以下の下位バージョン使用許諾権付

A-3. CC Premium + CS6 Design & Web Premium以下の下位バージョン使用許諾権付

A-4. CC Standardサービス (Typekitなど) 付き + CS6 Design Standard以下の下位バージョン使用許諾権付

A-5. CC Standard + CS6 Design Standard以下の下位バージョン使用許諾権付

#### Bプラン

#### CCのみの利用で、従来のCS 6.0以下の下位バージョン使用許諾権が付かないプラン

B-1. CC Complete

B-3. CC Premium

B-4. CC Standardサービス (Typekitなど) 付き

B-5. CC Standard

#### 4 提供価格

下記の提供価格は月額料金（税別）を表示していますが、実際の全印工連との契約は、①加入月から2019年11月30日までとなります。②利用料金は1年ごとに支払いただきます。また、Aプランの場合の「下位バージョン使用許諾権料」は初回契約時のみ契約本数分が発生します。  
(更新の際、下位バージョン使用許諾権料は必要ありません)

種類	月額利用料 (税別)			+	オプション
	1~5本	6~10本	11本以上		下位Ver.使用許諾権料
プラン					
A-1プラン/B-1プラン	5,750円	5,700円	5,650円		115,000円
A-2プラン/ -	5,750円	5,700円	5,650円		100,000円
A-3プラン/B-3プラン	4,550円	4,450円	4,350円		115,000円
A-4プラン/B-4プラン	4,500円	4,400円	4,300円		100,000円
A-5プラン/B-5プラン	3,650円	3,550円	3,450円		100,000円

#### 契約料金計算方法

■Aプランの場合 (下位Ver.使用許諾権つき)  $(\text{月額利用料} \times \text{利用月数}) \times \text{契約本数} + \text{オプション (下位Ver.使用許諾権料)} \times \text{契約本数}$

■Bプランの場合 (下位Ver.使用許諾権なし)  $(\text{月額利用料} \times \text{利用月数}) \times \text{契約本数}$

#### 5 主要アプリケーション

##### CC Complete



##### CC Premium (CSのDesign & Web Premium 相当)



##### CC Standard サービス付き (CSのDesign Standard 相当 + クラウドアプリケーション)



##### CC Standard (CSのDesign Standard 相当)



※上記のプランはAdobe社の正式名称ではありません。

#### 6 購入と詳細内容の問い合わせ先

全印工連ホームページ「特別ライセンスプログラム」をご覧ください。

⇒<http://www.aj-pia.or.jp/>

# 平成30年新春経営者研修会のご案内

～受注減の時代でも顧客を創る～

北海道印刷工業組合は、「平成30年新春経営者研修会」を、1月10日、札幌グランドホテルで開催する。

**厳**しい経営環境のなか「自社をどう変えていけば良いのか」、「これからの時代にどのように営業を進めていけば良いのか」。

今、多くの印刷会社では旧来のビジネスモデルや営業スタイルを見直す必要性を共通認識として持っている。

受注減の時代＝縮小均衡ではなく、自社ビジネスを

進化させ、さらなる事業の発展を実現させるステップと印刷他社の成功事例を紹介する。

また、印刷営業の生産性を飛躍的に高める手法や顧客側に助成金を活用してもらい、受注につなげる手法についても解説する。

本セミナーは、自社ビジネスを進化させ、さらなる事業発展を期する絶好の機会となる。

日 時	平成30年1月10日(水) 午後2時45分～午後4時15分		
会 場	札幌グランドホテル（札幌市中央区北1条西4丁目 TEL011-261-3311）		
テ ー マ	「受注減の時代でも顧客を創る」 ①自社ビジネスを進化させるステップと他社成功事例について ②印刷営業の生産性を高める手法と顧客側に助成金を活用してもらい、受注につなげる手法について		
講 師	株式会社バリューアシストジャパン代表取締役 伊藤直行 氏		
受 講 料	無 料	定 員	80人
申込期日	平成29年12月20日(水)〔申込先着順で定員になり次第締め切ります〕		

## 講師紹介



**伊藤直行 氏** ————— **株式会社バリューアシストジャパン 代表取締役**

全日本印刷工業組合連合会オフィシャルセミナー講師、日本印刷技術協会講師、ジャグラビジョン専門委員・ジャグラBB講師、中小企業基盤整備機構中小企業支援アドバイザー、ガーソンレーマンコンサルティングメンバー。  
1971年 富士ゼロック株式会社入社。名古屋にて6年間、実働営業を経験、この間、数回全国営業実績第1位として数々の表彰を受ける。その後、営業管理職、営業所長、営業部長を歴任。  
1999年 経営品質推進活動に従事（日本経営品質協議会認定アセッサー）。  
2008年 富士ゼロックス株式会社退社。  
2008年 バリューアシストジャパン設立。現在は、主に全国の中小企業に対して、ユニークな戦略ソリューション営業教育やビジネスコンサルティング、セミナー講師等に携わっている。  
著書「生き残る営業生き残れない営業」「誰も書かなかった印刷ソリューション営業」「ジャグラ・ビジョン2010」（共著）「日本印刷新聞」「プリントズーム」など新聞・雑誌寄稿多数。

# 障がい者の法定雇用率が引き上げになります

平成30年4月1日から

障がい者がごく普通に地域で暮らし、地域の一員として共に生活できる「共生社会」の実現の理念の下、すべての事業主には、法定雇用率以上の割合で障がい者を雇用する義務があります。

の法定雇用率が、平成30年4月1日から右表のようによくなります。また、併せて次の2点について注意してください。

## 留意点1

対象となる事業主の範囲が、従業員45.5人以上に広がります。

▶従業員45.5人以上50人未満の事業主の皆様は特に注意してください。

今回の法定雇用率の変更に伴い、障がい者を雇用しなければならない民間企業の事業主の範囲が、従業員50人以上から45.5人以上に変わります。

また、その事業主には、以下の義務があります。

- ①毎年6月1日時点の障がい者雇用状況をハローワークに報告しなければなりません。
- ②障がい者の雇用の促進と継続を図るための「障がい者雇用推進者」を選任するように努めなければなりません。

事業主区分	法定雇用率	
	現行	平成30年4月1日以降
民間企業	2.0%	2.2%
国、地方公共団体等	2.3%	2.5%
都道府県等の教育委員会	2.2%	2.4%

## 留意点2

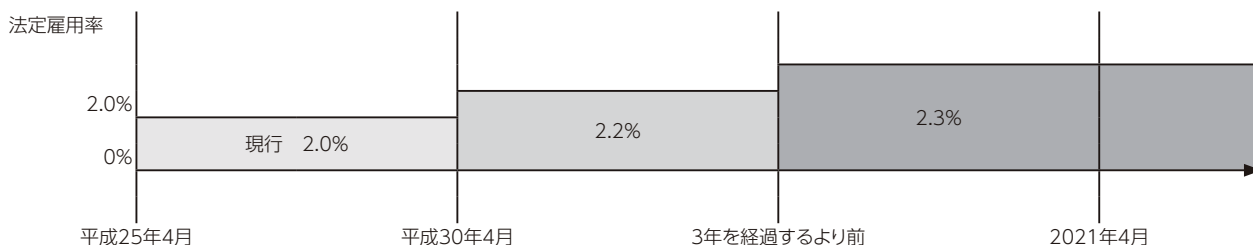
2021年4月までには、更に0.1%引き上げとなります。

▶平成30年4月から3年を経過する日より前に、民間企業の法定雇用率は2.3%になります。（国等の機関も同様に0.1%引き上げになります）

※具体的な次回の引き上げ時期は、今後、労働政策審議会で議論されます。

※2.3%となった際には、対象となる事業主の範囲は、従業員43.5人以上に広がります。

詳細は、最寄りのハローワークへ問い合わせください。





# (株)アイワード・「ものづくり部門大賞」を受賞

## 平成29年度北海道新技術・新商品開発賞

株式会社アイワード（奥山敏康社長／札幌市中央区北3条東5丁目5番地91）は、平成29年度北海道新技術・新商品開発賞の「ものづくり部門大賞」を受賞した。

同賞は、北海道が本道工業の技術開発を促進し、新産業の創出や既存産業の高度化を図るため、道内中小企業者等が開発した優れた新技術や新商品を表彰する制度で平成10年から行われている。

株式会社アイワードが、ものづくり部門大賞を受賞した新技術は、「褪色カラー写真のデジタル復元」で、褪色したカラー写真を、数理モデルを基に撮影時の色に復元する技術を開発し、高い品質と高速化を両立し、同社の有する色知見を活用し、業界ニーズを見据えた他に類を見ないビジネスモデルを実現した。



前列 左から4人目が奥山社長

## 帯広市産業経済功労者表彰おめでとうございます



平成29年度帯広市産業経済功労者表彰が、11月23日、帯広市内のホテルグランテラス帯広で開催され、本田公一氏が、長年にわたる財団法人とかち勤労者共済センター評議員としての役員功労の功績により栄えある表彰を受けた。

本田公一氏

勇昇印刷有限会社代表取締役・十勝支部

### 業 界 の う ご き

#### ▶(株)サウザンラボ社長に塚本昌孝氏

株式会社サウザンラボ（札幌市北区百合が原4丁目1番34号）は、このたび、南部庄吾社長が代表取締役会長に就任し、新しく代表取締役社長に塚本昌孝氏が就任した。

#### ▶リョービMHIグラフィックテクノロジー(株)札幌支店長に高田博史氏

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社営業本部東日本支社東日本営業部札幌支店（札幌市豊平区平岸7条14丁目3番48号）は、このたび、藤田一憲支店長に代わり、新しく支店長に高田博史氏が就任した。